

STRATEŠKI PLAN

GRADSKOG SATIRIČKOG KAZALIŠTA KEREMPUH

2026.-2030.

KAZALO

1. UVOD
2. ANALIZA USPJEŠNOSTI IMPLEMENTACIJE STRATEŠKOG PLANA ZA RAZDOBLJE 2020.-2024.
3. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI USTANOVE
4. ANALITIČKI OKVIR STRATEŠKOG PLANIRANJA - KVALITATIVNE ANALIZE
5. EKSTERNA KOMUNIKACIJA, KVANTITATIVNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI I RAZVOJ PUBLIKE
6. PLAN POZICIONIRANJA USTANOVE U MEĐUNARODNOM KONTEKSTU
7. KADROVSKI PLAN
8. IZDOJENI INFRASTRUKTURNI PROJEKTI
9. OPĆI I POJEDINAČNI CILJEVI ZA RAZDOBLJE 2026-2030
10. POSEBNI PROGRAMI
11. EVALUACIJA PROVEDBE STRATEŠKOGA PLANA
12. LITERATURA

PRILOZI STRATEŠKOME PLANU

Opća dokumentacija

- Odluka o osnivanju i imenovanju članova radne skupine za izradu Strateškog plana Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh
- Statut Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh
- Pravilnik o radu Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh
- Poslovnik o radu Kazališnog vijeća Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh

Financijska dokumentacija

- Godišnji financijski izvještaj Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh za 2023. godinu
- Bilješke uz Godišnji financijski izvještaj Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh za 2023. godinu
- Godišnji financijski izvještaj Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh za 2024. godinu
- Bilješke uz Godišnji financijski izvještaj Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh za 2024. godinu
- Godišnji financijski izvještaj Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh za 2025. godinu
- Bilješke uz Godišnji financijski izvještaj Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh za 2025. godinu
- Financijski plan Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh za 2026. godinu

Zaključci

- Zaključak o utvrđivanju osnovnog programskog i financijskog okvira Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh

Drugo

- Organigram Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh

1. UVOD

Strateški plan Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh (u daljnjem tekstu: kazalište Kerempuh) za razdoblje 2026. – 2030. godine usuglašen je sa svim dokumentima više razine, kao i s Programom ravnateljice kazališta Kerempuh Sonje Kovačić kojega je usvojilo Kazališno vijeće.

Tijekom izrade Strateškog plana provedene su potrebne analize (SWOT, PESTLE, analiza kvantitativnih pokazatelja, analiza ustroja kazališta...), te konzultirani brojni dionici unutar i izvan Kazališta u vezi s konkretnim planiranjem djelatnosti najuže povezanih s njihovim radom.

Provedene analize pokazale su stanje organizacije sa svim prednostima i snagama, te osvijestile izazove i kritična mjesta za predstojeće razdoblje djelovanja. Svi ciljevi izvedeni su iz tih analiza i oslonjeni na realno stanje kazališta i neposrednog okruženja.

Strateški plan kazališta Kerempuh za predstojeće razdoblje 2026. – 2030. predstavlja temeljni dokument za sve druge planove kazališta, koji su uvijek usuglašeni sa Strategijom te njezinim općim i posebnim ciljevima.

U izradu Strateškog plana uključen je uži ali i širi krug dionika. Uži krug predstavlja ravnateljica kazališta s radnom skupinom za izradu plana, a širi krug predstavljaju zaposlenice i zaposlenici kazališta konzultirani za posebne, konkretne i pojedinačne informacije, prijedloge, sugestije i mišljenja. Uža radna skupina zadužena je za praćenje primjene, kao i za evaluacije plana. Imena članova radne skupine nalaze se u prilogu Strateškog plana.

Tijekom izrade Strateškog plana kazališta Kerempuh za razdoblje 2026. – 2030. radna je skupina konzultirala zakonske i podzakonske akte, Statut kazališta Kerempuh, interne akte i programe rada partnerskih ustanova. Najvažniji su akti pritom bili Program razvoja kulture Grada Zagreba 2024. – 2030., Nacionalni plan razvoja kulture i medija za razdoblje 2023.-2027. (Ministarstvo kulture i medija RH), te planovi i dokumenti programa “Kultura i kreativnost” Europske komisije.

2. ANALIZA USPJEŠNOSTI IMPLEMENTACIJE STRATEŠKOG PLANA ZA RAZDOBLJE 2020. – 2024.

Razdoblje između 2020. i 2024. godine bilo je presudno za kazalište Kerempuh u smislu redefiniranja uloge institucije u suvremenom kulturnom kontekstu. Iako izazovno – obilježeno pandemijskim krizama, promjenama u načinu rada i komunikacije s publikom te sve većim pritiscima na održivost i financijsku racionalnost – to je razdoblje pokazalo koliko su dobro postavljene programske i organizacijske strategije ključne za stabilnost i razvoj kazališta.

Upravo su tada implementirani brojni procesi koji su postavili temelje za novi strateški plan koji obuhvaća razdoblje 2025. – 2030. Među najvažnijima izdvajaju se:

- Strateško repozicioniranje repertoara prema suvremenoj i problemski orijentiranoj domaćoj dramskoj riječi, čime se otvorio prostor za nove autore i nove forme satire
- Nastavak digitalizacija poslovanja, naročito u administrativnim i produkcijskim segmentima
- Obnova glumačkog ansambla kroz pomno uvođenje mladih glumaca, uvažavajući pritom karakteristike i snagu postojećeg kolektiva
- Otvaranje kazališta prema publici i zajednici kroz posebne i inovativne programe

Sve ove inicijative nisu bile samo operativne mjere, već i prvi koraci prema dugoročnijem strateškom promišljanju uloge kazališta u društvu. Upravo zato, novi strateški dokument za razdoblje 2025. – 2030. ne nastaje ni iz vakuuma ni iz potrebe za potpunim zaokretom, već iz želje da se:

- artikuliraju iskustva i naučene lekcije
- osnaži ono što se pokazalo učinkovitim
- sustavno razvije ono što je u prethodnom razdoblju probijalo teren

Na taj način, Kerempuh potvrđuje svoj identitet kao kazalište koje ne samo da prati promjene, već ih i proaktivno oblikuje — iznutra, promišljeno i u dijalogu s društvom koje ga okružuje.

3. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI

Misija

Kazalište Kerempuh prepoznatljivo je kao kazalište koje svojim programima desetljećima uspješno odgovara na potrebe svoje publike, ustrajavajući istovremeno na visokoj kvaliteti predstava, izvrsnosti glumačkog ansambla i pažljivom kreiranju repertoara uvijek oslonjenog na kapacitete i potrebe vlastitog ansambla, kao i na očekivanja publike. Kao jedino satiričko kazalište u Republici Hrvatskoj redovito se suočava s aktualnim društvenim problemima, satirički obrađujući teme iz društvenog, javnog i političkog života Hrvatske i suvremenog svijeta. Naglašenom brigom o svojoj publici, gledateljima različitih generacija i profila nastoji postići njihovo trajno uključivanje i sudjelovanje u životu kazališta, ali i šire društvene zajednice.

Vizija

Njegovanjem satiričkog i komičkog repertoara želimo čuvati i razvijati prepoznatljivo satiričko kazalište s ugledom i značajem unutar i izvan granica Republike Hrvatske. Svoju ulogu želimo ostvarivati ostajući mjestom uključivosti, društvene odgovornosti i umjetničke izvrsnosti.

Vrijednosti

Kazalište Kerempuh ustrajava na razvijanju uspješnog timskog rada unutar ustanove te suradnje s ustanovama i pojedincima izvan kuće na načelima profesionalnosti, poštovanja, uvažavanja različitosti, pridržavanja visokih standarda umjetničke proizvodnje i kontinuiranom praćenju reakcija publike i stručne javnosti. Na tim nastojanjima utemeljene su vrijednosti kazališta Kerempuh:

- Šest desetljeća tradicije jedinog satiričkog kazališta u Hrvatskoj
- Suradnja s domaćim autoricama i autorima te afirmiranje domaćeg dramskog pisma
- Otvorenost prema regionalnoj i široj umjetničkoj suradnji
- Praćenje suvremenih trendova u satiričkom i komičkom izvedbenom izričaju
- Brzo i adekvatno reagiranje na društvene izazove u okruženju
- Kontinuirano podmlađivanje kadrova i jačanje kapaciteta ustanove
- Suradnja s kulturnim i javnim sektorom u gradu Zagrebu

- Kontinuitet kazališta zagrebačke kabaretske i varijetetske tradicije
- Društvena osjetljivost i društvena kritičnost
- Razvijanje kazališta u zajednici, sa zajednicom i za zajednicu
- Inkluzivne i sudioničke prakse u odnosu na program i na publike

4. ANALITIČKI OKVIR STRATEŠKOG PLANIRANJA – KVALITATIVNE ANALIZE

U svrhu dugoročnog planiranja, stabilnog upravljanja i održivog razvoja kazališta Kerempuh provedene su tri međusobno komplementarne analize: SWOT, PESTLE i PAEI. Njihova primjena omogućuje višedimenzionalno sagledavanje pozicije kazališta Kerempuh — od unutarnjih organizacijskih kapaciteta i umjetničkih potencijala, preko vanjskih društveno-političkih i ekonomskih uvjeta, do unutarnje ravnoteže funkcija potrebnih za zdravo i učinkovito funkcioniranje ustanove.

Zajednički cilj ovih analiza jest jasno mapirati polazišta za buduće razdoblje, identificirati razvojne mogućnosti i rizike te osnažiti strateško odlučivanje u kontekstu suvremenih izazova javnog kulturnog sektora.

SWOT analiza

SWOT analiza služi kao temeljni alat strateškog planiranja jer omogućuje strukturirano sagledavanje unutarnjih snaga i slabosti Kazališta, kao i vanjskih prilika i prijetnji koje utječu na njegovo djelovanje. Ova analiza predstavlja polaznu točku za definiranje razvojnih prioriteta u srednjoročnom i dugoročnom razdoblju.

Snage

Kazalište Kerempuh uživa iznimno snažno povjerenje publike, što se očituje u kontinuiranom rastu broja gledatelja tijekom posljednjih triju sezona. Ta stabilna i lojalna publika potvrđuje umjetničku relevantnost kazališta, ali i njegovu organizacijsku pouzdanost, što je posebno važno u kontekstu promjenjivih društvenih i ekonomskih okolnosti.

Repertoarna politika kazališta Kerempuh odlikuje se jasno profiliranim identitetom koji uspješno spaja humor, satiru i društvenu kritiku. Sustavno se potiče izvođenje suvremenih dramskih tekstova, autorskih projekata i novih čitanja klasičnih predložaka, čime se istodobno njeguje postojeća publika i privlače nove generacije gledatelja.

Financijska struktura kazališta Kerempuh pokazuje iznadprosječnu razinu samostalnosti u okviru javnog sektora kulture. Značajan udio vlastitih prihoda ostvaruje se kroz prodaju ulaznica, gostovanja, najam prostora i različite oblike partnerskih suradnji, što potvrđuje racionalno upravljanje i dobru tržišnu pozicioniranost.

Umjetnički ansambl Kerempuha odlikuje se visokom profesionalnom razinom i dugogodišnjim iskustvom, dok kontinuirano uključivanje mladih glumaca osigurava umjetničku svježinu, inovativnost i dugoročnu održivost ansambla. Takva kombinacija iskustva i mladosti omogućuje fleksibilnost u repertoarnim i produkcijskim odlukama.

Posebnu snagu kazalištu daje njegov jasno definiran identitet jedinoga profesionalnog satiričkog kazališta u Republici Hrvatskoj. Centralna lokacija u Zagrebu dodatno pridonosi vidljivosti i dostupnosti, dok redovita gostovanja u zemlji i inozemstvu jačaju njegov nacionalni i regionalni kulturni utjecaj.

Slabosti

Unatoč centralnoj lokaciji, nedostatak vlastitog parkirališta predstavlja logistički i organizacijski izazov, osobito za starije posjetitelje, osobe smanjene pokretljivosti te gostujuće ansamble. Taj aspekt može negativno utjecati na ukupno korisničko iskustvo.

Kazalište je, kao i većina javnih kulturnih ustanova, u značajnoj mjeri financijski ovisno o javnim izvorima, prvenstveno o proračunu Grada Zagreba. Takva ovisnost ograničava financijsku fleksibilnost i povećava osjetljivost na političke i administrativne promjene.

Visoki režijski i operativni troškovi čine velik udio u ukupnim rashodima, što smanjuje mogućnost brze prilagodbe i otežava planiranje ambicioznijih razvojnih projekata bez dodatnih izvora financiranja.

Prostorna ograničenja kazališta, uključujući nedostatak dodatnih prostora za probe kao i tehnička ograničenja jedine scene, predstavljaju dugoročan izazov za realizaciju kompleksnijih i produkcijski zahtjevnijih projekata.

Administrativna ograničenja zapošljavanja u javnom sektoru, kao i ograničeni resursi za marketing i digitalnu promociju, usporavaju snažniji iskorak prema suvremenim komunikacijskim praksama te smanjuju konkurentnost u odnosu na agilnije aktere nezavisne scene.

Prilike

Razvoj digitalnih platformi i rast interesa publike za *online* sadržaje otvara prostor za nove oblike komunikacije, promocije i umjetničkog izražavanja. To uključuje jaču prisutnost na društvenim mrežama, razvoj multimedijских formata i potencijalno digitalne arhive ili hibridne programe.

Regionalne i međuinstitucionalne suradnje s kazalištima srodnog umjetničkog profila nude mogućnost širenja publike, razmjene programa i jačanja međunarodne vidljivosti Kazališta.

Sve veća spremnost privatnog sektora za ulaganje u kulturu, osobito u projekte s izraženom društvenom relevantnošću i javnom vidljivošću, otvara prostor za razvoj sponzorstava, donacija i strateških partnerstava.

Prijetnje

Inflacija i pad kupovne moći stanovništva predstavljaju dugoročan rizik za prihode od ulaznica i dodatnih programa, što može utjecati na financijsku stabilnost kazališta.

Nezavisna kazališna scena sve češće proizvodi sadržaje slične estetske i društvene osjetljivosti, uz veću produkcijsku fleksibilnost i niže troškove, čime se pojačava konkurencija.

Politička nestabilnost uoči lokalnih izbora 2028. godine može dovesti do promjena u upravljačkim strukturama, kulturnim prioritetima i modelima financiranja, što zahtijeva oprezno i prilagodljivo strateško planiranje.

PAEI analiza – unutarnja organizacijska ravnoteža

PAEI model organizacijske analize, koji je razvio I. C. Adizes, polazi od pretpostavke da dugoročno uspješne organizacije moraju održavati ravnotežu između četiri temeljne funkcije: produkcije (P), administracije (A), poduzetništva (E) i integracije (I). Analiza ovih funkcija u kontekstu kazališta Kerempuh omogućuje dublje razumijevanje unutarnjih kapaciteta ustanove, njezine organizacijske stabilnosti te potencijala za daljnji razvoj, uključujući pozicioniranje kazališta kao važnog kulturnog i turističkog odredišta Grada Zagreba.

P (Produkcija)

Produkcijaska funkcija kazališta Kerempuh izrazito je snažna i predstavlja jedan od ključnih stupova njegova uspjeha. Kazalište kontinuirano i pouzdano realizira sve planirane programske aktivnosti, uključujući premijerne produkcije, reprizne izvedbe, gostovanja u zemlji i inozemstvu te sudjelovanja u festivalskim programima. Takva razina operativne učinkovitosti rezultat je dobro strukturiranog i iskusnog produkcijskog tima, kao i visoke profesionalnosti ansambla i tehničkih službi.

Brzina prilagodbe, pouzdanost u realizaciji i kreativna fleksibilnost omogućuju kazalištu Kerempuh da pravodobno odgovara na umjetničke, organizacijske i produkcijske izazove. Ova snažna produkcijska baza posebno je važna u kontekstu kulturnog turizma, jer osigurava stabilnost repertoara, visoku razinu izvedbene kvalitete i kontinuitet programa, što su ključni preduvjeti za uključivanje Kazališta u šire turističke ponude i kulturne itinerare.

Ocjena: veliko P.

A (Administracija)

Administrativna funkcija kazališta Kerempuh stabilna je, učinkovita i u potpunosti usklađena s važećim zakonskim i financijskim propisima. Financijsko poslovanje je uredno, transparentno i planski vođeno, a sve obveze prema zaposlenicima, partnerima i dobavljačima podmiruju se pravodobno. Takav stupanj administrativne pouzdanosti osigurava institucionalnu sigurnost i povjerenje osnivača, javnih tijela i vanjskih suradnika.

Snažna administrativna struktura predstavlja temelj za daljnji razvoj projekata koji nadilaze osnovnu kazališnu djelatnost, uključujući međunarodne suradnje, projekte financirane iz europskih fondova te inicijative usmjerene na razvoj kulturnog turizma. Stabilna administracija omogućuje kazalištu da preuzme ulogu pouzdanog partnera u kompleksnijim međusektorskim projektima.

Ocjena: veliko A.

E (Poduzetništvo)

Poduzetnička funkcija kazališta Kerempuh u posljednjim je godinama u vidljivom razvoju. Iako kazalište zadržava jasno definiranu estetsku i umjetničku liniju satire, primjetna je veća otvorenost prema eksperimentu, novim autorima, suvremenim dramskim formama i temama koje nadilaze tradicionalne repertoarne okvire. Takav pristup omogućuje kazalištu Kerempuh da ostane relevantno i prepoznatljivo u dinamičnom kulturnom okruženju.

U kontekstu kulturnog turizma, poduzetnička komponenta otvara prostor za razvoj dodatnih programa, tematskih kazališnih događanja, suradnji s turističkim sektorom te inovativnih formata koji mogu privući domaće i strane posjetitelje. Ipak, zbog ograničenja javnog sektora i postojećih resursa, ova funkcija još uvijek nije u potpunosti iskorištena, što upućuje na potrebu njezina daljnjeg strateškog jačanja.

Ocjena: srednje veliko E.

I (Integracija)

Integracijska funkcija kazališta Kerempuh snažno je prisutna na lokalnoj razini. Kazalište je duboko ukorijenjeno u kulturni i društveni život grada Zagreba te ima jasno prepoznatljivu ulogu u javnom prostoru. Postoji snažna povezanost s publikom, kao i s lokalnom zajednicom, što se očituje u dugogodišnjoj lojalnosti gledatelja i visokoj razini javne vidljivosti.

Istodobno, analiza pokazuje da postoji znatan prostor za daljnji razvoj integracije na međunarodnoj i međusektorskoj razini. Posebno se ističe potencijal za jačanje suradnje s obrazovnim institucijama, nezavisnom scenom, europskim kazališnim mrežama te s turističkim i kulturnim organizacijama. Takvo širenje integracijske funkcije ključno je za

pozicioniranje kazališta Kerempuh ne samo kao kazališne institucije, nego i kao relevantnog kulturno-turističkog brenda.

Ocjena: srednje veliko I.

PESTLE analiza – širi kontekst djelovanj kazališta Kerempuh

PESTLE analiza omogućuje sustavan uvid u vanjsko okruženje u kojem djeluje kazalište Kerempuh, sagledavajući političke, ekonomske, socijalne, tehnološke, zakonodavne i ekološke čimbenike koji izravno ili neizravno utječu na njegovo poslovanje. Ova analiza posebno je važna u procesu strateškog planiranja jer pomaže razumjeti kontekst u kojem kazalište djeluje kao javna kulturna ustanova, ali i kao potencijalno snažan akter kulturnog i urbanog turizma.

Politički čimbenici

Kazalište Kerempuh djeluje u okviru kulturnih politika Grada Zagreba, koji je njegov osnivač i ključni financijer. Političke promjene, osobito na lokalnoj razini, mogu utjecati na visinu i strukturu financijskih potpora, kadrovska rješenja te programske i strateške prioritete. U tom smislu, stabilnost i jasnoća kulturne politike predstavljaju važan preduvjet dugoročnog planiranja.

Istodobno, vidljiv je pomak prema transparentnijem i odgovornijem upravljanju javnim kulturnim ustanovama, što otvara prostor za profesionalizaciju upravljačkih procesa, jačanje participacije zaposlenika i razvoj strateških partnerstava. Takav kontekst omogućuje kazalištu da se pozicionira kao aktivan sudionik u oblikovanju kulturnih politika, ali i kao relevantan partner u razvoju kulturno-turističkih inicijativa Grada Zagreba.

Ekonomski čimbenici

Ekonomsko okruženje i dalje je obilježeno posljedicama pandemije, rastom životnih troškova i promjenama u potrošačkim navikama građana. Povećana financijska nesigurnost može utjecati na odluke publike o potrošnji na kulturne sadržaje, što zahtijeva pažljivo planiranje cijena, programa i dodatnih vrijednosti koje kazalište nudi.

Unatoč tome, kazalište Kerempuh zadržava snažnu poziciju kao prostor zajedničkog, humorom prožetog promišljanja društvene stvarnosti. Upravo ta uloga — kazalište kao mjesto kulturnog rasterećenja, ali i kritičke refleksije — ostaje snažan motiv dolaska publike. U kontekstu kulturnog turizma, kazalište Kerempuh može djelovati kao stabilan i prepoznatljiv sadržaj koji nadopunjuje turističku ponudu grada, osobito za posjetitelje zainteresirane za autentična lokalna iskustva.

Socijalni čimbenici

Kazalište Kerempuh okuplja široku i raznoliku publiku, uključujući učenike, studente, radno aktivno stanovništvo, umirovljenike te posjetitelje iz drugih gradova i regija. Nakon pandemijskog razdoblja, ključno je ponovno učvrstiti navike redovitog dolaska u kazalište, osobito kod mlađe publike.

Mladi gledatelji zahtijevaju suvremen pristup komunikaciji, prilagodbu jezika, formata i kanala promocije, kao i programe koji reflektiraju aktualne društvene teme. U tom smislu, kazalište ima potencijal dodatno se afirmirati kao mjesto susreta različitih generacija, ali i kao kulturna točka koja pridonosi društvenoj koheziji i urbanoj vitalnosti, što je iznimno važno i za razvoj kulturnog turizma.

Tehnološki čimbenici

Kazalište Kerempuh kontinuirano ulaže u obnovu scenske, rasvjetne i tehničke opreme, čime osigurava visoku produkcijsku kvalitetu i tehničku pouzdanost izvedbi. Paralelno s time, razvijena je osnovna digitalna infrastruktura koja omogućuje daljnji razvoj e-prodaje, digitalne komunikacije i prisutnosti na društvenim mrežama.

Poseban potencijal nalazi se u jačem digitalnom brendiranju kazališta te razvoju multimedijских i hibridnih sadržaja u suradnji s kreativnim industrijama. Takvi iskoraci mogu pridonijeti većoj vidljivosti na nacionalnoj i međunarodnoj razini, kao i njegovu uključivanju u suvremene kulturno-turističke platforme.

Zakonodavni čimbenici

Zakonodavni okvir, posebice novi Zakon o kazalištima, donio je niz promjena koje se negativno odražavaju na fleksibilnost zapošljavanja i organizaciju rada u javnim kazalištima. Ovakva

ograničenja zahtijevaju redefiniranje unutarnjih procesa, racionalnije upravljanje ljudskim resursima i prilagodbu postojećih organizacijskih modela.

Istodobno, postoji potreba za praćenjem i usvajanjem pozitivnih administrativnih praksi drugih kazališta i kulturnih ustanova kojima je osnivač Grad Zagreb, kako bi se unutar postojećeg zakonodavnog okvira osigurala što veća operativna učinkovitost i razvojna fleksibilnost.

Ekološki čimbenici

Kazalište Kerempuh trenutačno nema formaliziranu ekološku strategiju, ali izrada strateškog plana predstavlja priliku za sustavno uključivanje načela održivog razvoja. To uključuje ciljeve vezane uz energetska učinkovitost zgrade, racionalizaciju potrošnje resursa, recikliranje materijala te postupno usklađivanje s europskim zelenim standardima.

Uvođenje ekološki odgovornih praksi ne samo da pridonosi dugoročnoj održivosti ustanove, nego i jača njezin javni imidž kao društveno odgovorne kulturne institucije, što je sve važniji kriterij u kontekstu suvremenih kulturnih politika i kulturnog turizma.

5. EKSTERNA KOMUNIKACIJA, KVANTITATIVNI POKAZATELJI USPJEŠNOSTI I RAZVOJ PUBLIKE

OPĆE SMJERNICE

Kazalište Kerempuh uobičajeno koristi klasične, tradicionalne modele marketinga i strategije komunikacije te istodobno razvija inovativne modele koristeći se novim znanjima, iskustvima i raspoloživim tehnologijama. Redovito se tradicionalno uoči svake premijere ili događanja u kazalištu izrađuju promotivne knjižice, tiskaju i postavljaju jumbo plakati, *city light* plakati i B2 plakati za izloge kazališta, studentske domove, turističke urede, gradske knjižnice i dr. Letci s dvomjesečnim rasporedom predstava šalju se na preko 2.000 adresa partnera, udruga, tvrtki, škola i sličnih organizacija s kojima je ranije uspostavljena suradnja.

Zadržavajući navedene postojeće načine komuniciranja s publikama, na koji su naše publike već naviknute, kao što su plakatiranje, letci, radio *jinglovi* i televizijski spotovi, te redovita suradnja s digitalnim platformama, kazalište Kerempuh planira kontinuirano i sustavno

razvijati nove modele digitalnog marketinga, interaktivnih komunikacija s publikama i primjenu suvremenih modela razvoja publike.

Odjel marketinga, prodaje i odnosa s javnošću kazališta Kerempuh zapošljava četiri osobe, za koje je planirano daljnje kontinuirano usavršavanje i edukacija, kako bi uspješno odgovorili zahtjevima za korištenje različitih marketinških kanala i praćenje novih trendova, uz istraživanje novih načina promocije i prodaje koja odgovara izazovima vremena te potrebama publike.

POZICIONIRANJE U NACIONALNOM I MEĐUNARODNOM KONTEKSTU

Pokretanjem projekta *Kazalište bez granica* još 2014. godine, kazalište Kerempuh je intenzivirao suradnju sa značajnim kazališnim kućama u Hrvatskoj i u regiji te povećao obim umjetničke suradnje s uglednim kazališnim ustanovama i pojedincima. U nastupajućem razdoblju planira se održavanje postojeće suradnje i dodatno proširenje aktivnosti na međunarodnoj vidljivosti kazališta, razmjenama, koprodukcijama i festivalskim predstavljanjima širom Hrvatske, zatim u regiji i šire.

Kazalište Kerempuh nastavit će razvijati suradnju s Akademijom dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, kroz suradničke projekte, stipendiranje darovitih studentica i studenata, te intenzivnijom suradnjom s odsjecima glume, režije, dramaturgije i produkcije. Suradnja će se uspostaviti angažiranjem studentica i studenata na redovitim projektima i programima kazališta, kao i na osmišljavanju posebnih projekata i aktivnosti u suradnji s Akademijom.

Posebni programi s ciljem povećanja vidljivosti i pozicioniranja kazališta održavat će se u formi koncerata, *stand up* komedije, jazz večeri, tribina, radionica, rezidencija, razgovora s umjetnicima, predstavljanjima različitih autora i djela te u različitim oblicima uključivanja lokalne zajednice.

MARKETING

Služba marketinga, prodaje i odnosa s javnošću fokusirat će se na korištenje televizije, radija, portala i tiskovina za komuniciranje s javnošću kroz redovite najave projekata, posebne priloge, razgovore s umjetnicama i umjetnicima, reportaže i oglašavanje. Tradicionalno je suradnja Kerempuha s HRT-om jako dobra, što se planira zadržati uz proširenje aktivnosti vezanih uz komunikaciju na drugim televizijama. Budući da je kulturnim ustanovama na radiju omogućeno oglašavanje po povoljnijoj cijeni od one komercijalne, u suradnji s glumcima iz

ansambla kazališta Kerempuh i dalje će se još intenzivnije kreirati radijski *jinglovi* i plasirati ih u eter. Najave predstava, razgovori s glumcima te kazališne kritike, redovito se objavljuju u svim značajnim dnevnim tiskovinama kao što su *Jutarnji list*, *Večernji list*, *Novi list*, *24 sata* i *Slobodna Dalmacija*, tjednicima i mjesečnicima poput *Nacionala*, *24Expressa*, *Storyja*, *Jet Seta*, *Glorije* te portalima – *Telegram*, *Tportal*, *Dnevnik.hr Journal*, *Zadovoljna.hr*, *Žena.hr*, *Dnevno.hr*, *N1.info* i mnogi drugi.

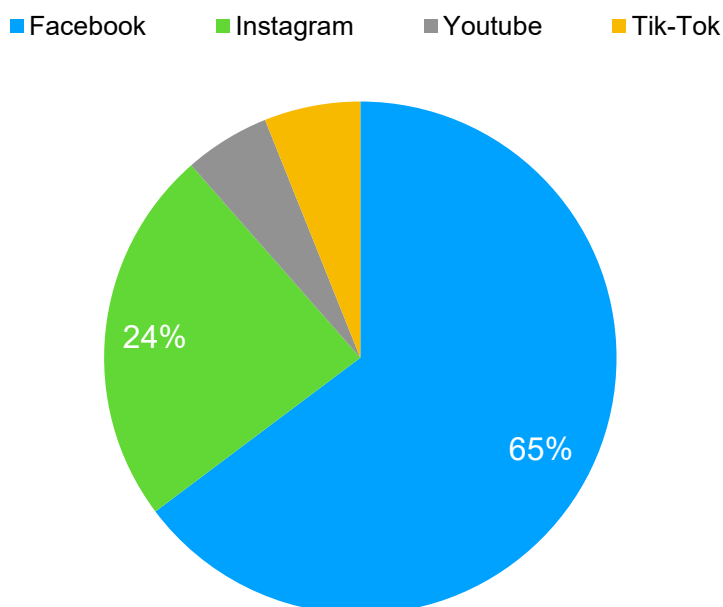
Početak 2026. godine lansirana je nova službena stranica kazališta Kerempuh, koja je osmišljena po principu suvremenih praksi digitalnog korisničkog sustava. Iako je prethodna web stranica bila redovito se održavana, ovaj važan redizajn omogućuje još interaktivnije informiranje javnosti i komunikaciju sa publikom. Na stranici je dostupna mogućnost virtualne šetnje, koja posjetiteljima stranice omogućava da na ekranu prođu kroz foaje kazališta, pa preko gledališta parketa i balkona stanu na Kerempuhovu scenu. U planu je daljnje razvijanje virtualne komunikacije s publikama kroz različite oblike virtualnih posjeta i razgledanja.

Kazalište aktivno komunicira s publikama i na društvenim mrežama, i to:

- Facebook (40,1 K pratitelja)
- Instagram (15,7 K pratitelja)
- Youtube (3,3 K pretplatnika)
- TikTok (4,1 K pratitelja)

Broj pratitelja na društvenim mrežama pokazuje strukturu publike prema mreži koju najčešće koriste.

Plan je povećavati aktivnosti na postojećim i uključivati se u nove društvene mreže, posebno s ciljem razvoja publike i dopiranja do novih, trenutno odsutnih skupina.



Tradicionalna komunikacija s publikom nastavit će se i preko tiskovina, kao što su (dvo)mjesečni rasporedi koji se tiskaju u nakladi od 3.000 - 4.000 komada i prosljeđuju na oko 2.500 adresa koje se redovito ažuriraju, kao i na popularne gradske punktove kao što su galerije, muzeji, kafići, klubovi, sportski centri i Knjižnice grada Zagreba. Redovito će se tiskati i knjižice predstave u nakladi od 2.000 primjeraka, zatim plakati predstava (u nakladi od 100 primjeraka, a po potrebi i više), *jumbo* plakati za petnaestak lokacija u gradu. Nastavit će se i s *city light* oglašavanjem, što je odličan način za povećanje vidljivosti kojom će se doprijeti do što većeg broja Zagrepčana.

Kerempuhov *newsletter* prima oko 8.800 pretplatnika, redovito se informirajući o premijerama, reprizama, događajima i novostima u kazalištu, uz nuđenje promotivnih popusta i nagrada. Cilj je povećati broj pretplatnika *newslettera* i korisnika ovih usluga.

Zbog dokazane uspješnosti različitih posebnih događanja koje kazalište Kerempuh organizira, nastavit će se s takvom praksom i razvijati aktivnosti vezane uz osmišljavanje i organizaciju partyja, obljetničkih proslava, prigodnih domjenaka i druženja uz popularni šank u foajeu kazališta, u kojemu se publika i glumci vrlo rado okupljaju i druže. Uz uključivanje zaposlenica i zaposlenika kazališta, suradnika, medija i javnosti, cilj nam je u takve aktivnosti u većoj mjeri uključivati širu zajednicu i razvijati publike.

Inoviranje načina komunikacije

Uz održavanje i razvijanje postojećih, tradicionalnih načina komunikacije, planiramo i uvođenje inovativnih praksi posebno u području digitalnog marketinga (društvene mreže, *banneri*, *native marketing*...).

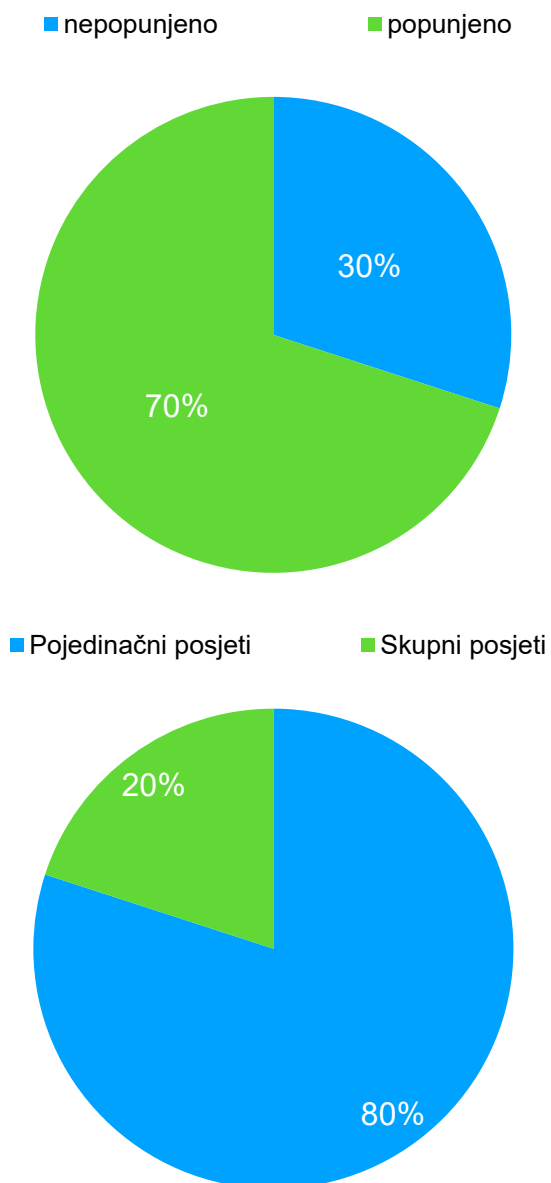
U planu je postizanje znatno veće vidljivosti kazališta Kerempuh i na drugim nacionalnim medijskim kućama – osim HRT-a s kojim već postoji razvijena suradnja – kao što su Nova TV i RTL, te kroz atraktivnije medijsko brendiranje kazališta Kerempuh i ostvarivanju intenzivnije suradnje s televizijskim urednicima i novinarima. Planiramo i dodatno proširenje mreže radijskih postaja s kojima surađujemo. Za sada su to Radio Sljeme, Laganini, Yammatt FM, a od nedavno su Top Radio i Antena Zagreb.

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI KOMUNIKACIJE

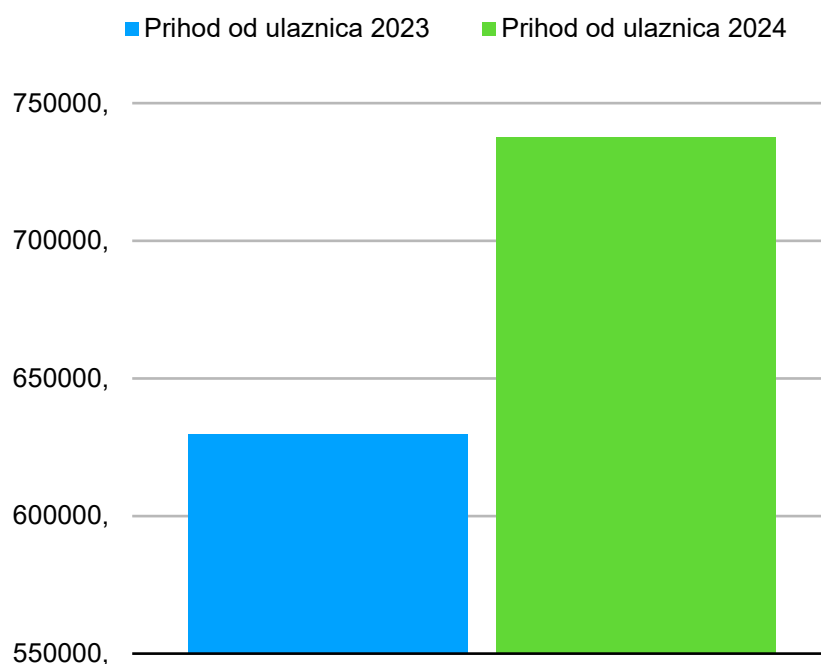
Praćenje uspješnosti komunikacijskih strategija i marketinških postupaka redovito se mjeri kvantitativnim i kvalitativnim pokazateljima.

Među temeljne kvantitativne pokazatelje spada posjećenost odnosno broj posjetitelja, zatim odnos pojedinačnih i grupnih posjeta te visina prihoda od prodanih ulaznica.

U 2024. godini ti su pokazatelji ukazivali na prosječnu popunjenost gledališta od 70%. Udio skupnih posjeta u ukupnoj popunjenosti iznosio je 20%.



Ostvareni vlastiti prihodi u 2024. godini od prodaje ulaznica porasli su za 17,14 % u odnosu na prethodnu, 2023. godinu.



U kvantitativne pokazatelje ubrajamo također broj gostovanja u Hrvatskoj i izvan zemlje, broj nastupa na festivalima, broj nagrada osvojenih na festivalima, broj posebnih programa i događanja i sl. Navedeni brojevi komparativno se prate u tabelema po sezonama/godinama i daju informaciju o prisutnosti i vidljivosti kazališta.

Zu praćenja kvantitativnih pokazatelja redovito se prate i kvalitativni pokazatelji, u što spadaju analize stručnih kritika, profesionalnih osvrta i komentara, medijska prisutnost kazališta kroz sezonu i godinu, vrsta i broj medijskih objava kao komentari publike na društvenim mrežama.

Temeljem procjena i analiza svih raspoloživih kvantitativnih i kvalitativnih pokazatelja oblikovat će se plan rada Službe marketinga, prodaje i odnosa s javnošću za svaku sljedeću sezonu, korigirati postojeće strategije i metode te po potrebi angažirati vanjski suradnici za specifične marketinške aktivnosti, promidžbu i odnose s javnošću.

Procjene i analize radit će se na razini službe i uprave mjesečno, tromjesečno, po sezoni i po kalendarskoj godini.

Na polovici vremenskog razdoblja koji pokriva ovaj strateški plan (2028.) napraviti će se *mid-term* evaluacija cijelog plana, pa tako i ovog segmenta djelovanja kazališta. Evaluaciju će raditi

dionici koji su sudjelovali i u izradi ovog Strateškog plana, a iznimno, po potrebi, kazalište može angažirati i vanjske evaluatore.

Cilj je postupno kontinuirano povećavati udio skupnih posjeta, prihod od ulaznica i vidljivost u medijima, kao i intenzivirati aktivnosti na onim društvenim mrežama koje se pokazuju ključnim u programu razvoja publike.

PARTNERSKI ODNOSI

Kazalište kontinuirano surađuje s firmom DM s kojom organizira godišnju humanitarnu izvedbu u okviru projekta Movember, te s Institutom "Ruđer Bošković" uključenim u ovu manifestaciju. Partnerski odnosi postoje i s Knjižnicama grada Zagreba, kroz redovito promoviranje predstava kazališta i posebne popuste na ulaznice koje ostvaruju članovi knjižnica.

Kazalište Kerempuh također surađuje s Muzejom iluzija, nakladama Ljevak i Twins Company, te s Orisom, Fisherijom i Amazingom.

Kazalište razvija partnerske odnose i s Mrežom hrvatske kulture, s brojnim studentskim udrugama, a sudjeluje i u programima i projektima poput *pub* kvizova i različitim humanitarnim akcijama.

Partnerstvo je uspostavljeno i s portalima *Srednja.hr*, *DiVan*, *Telegram.hr* i *Zagrebački događaji*.

Postoji dobra suradnja s Akademijom dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, posebno s odsjecima glume, režije, dramaturgije i produkcije, koju namjeravamo još više razvijati i na različite načine institucionalizirati.

Hrvatski barokni ansambl jednom mjesečno održava u kazalištu Kerempuh koncerte koji su već postali tradicionalni.

S brojnim udrugama i tvrtkama postoje tzv. „Protokoli o suradnji“ kojima se njihovim članovima i zaposlenicima nude povoljnije ulaznice, a zauzvrat kazalište Kerempuh dobiva promidžbu na njihovim internim kanalima oglašavanja.

Planirano je razvijanje regionalnih i europskih partnerstava baziranih na zajedničkim projektima Kreativna Europa, kao i projektima s kojima će kazalište aplicirati na Europski kulturni fond, Balkanski kulturni fond, Projekte financiranja međuregionalne suradnje, Erste fond te Europsku fondaciju za projekte cijeloživotnog učenja, organizirajući projekte,

rezidencije, radionice i slične programe u suradnji sa sličnim kazalištima i festivalima u Hrvatskoj, regiji i Europi.

RAZVOJ PUBLIKE

Kazalište Kerempuh će u periodu obuhvaćenom ovim Strateškim planom nastojati u najvećoj mogućoj mjeri usvojiti i primijeniti suvremene koncepte razvoja publike sukladne EU konceptu "Audience Development".

To podrazumijeva simultani i kontinuirani angažman doslovno svih zaposlenica i zaposlenika kazališta u svim sektorima i uključivanje različitih inovativnih praksi komuniciranja s publikama. U praksi to znači da će doslovno svi prijedlozi i ideje svakoga zaposlenika biti uvaženi te da će svi zaposlenici biti potaknuti i ohrabreni da sudjeluju u projektu razvoja publike sukladno svojim mogućnostima, kao i da će se na razini kolektiva osvijestiti činjenica da je publika prioritet svih, od uprave preko glumačkog ansambla i tehnike do administracije, jer bez publike nitko od navedenih jednostavno nema što raditi u kazalištu.

Također, planira se i istraživanje publike putem *online* upitnika i kroz društvene mreže te kroz održavanje fokus-grupa ciljanih publika. Za obradu i profesionalnu analizu rezultata takvih istraživanja kazalište će angažirati odgovarajuće stručnjake. Cilj je jasno definirati skupine publike kazališta Kerempuh: stalne, povremene, kao i nedostajuće (odsutne ili potencijalne), i sukladno tim podacima oblikovati strategije razvoja publike, marketinga i odnosa s javnošću.

Kazalište Kerempuh je profilirano kao satiričko i kao takvo regionalno poznato, pa želimo jedinstvenim natječajima za satiričke dramske tekstove potaknuti suvremeno izvedbeno pismo koje će se baviti aktualnim problemima i korespondirati sa svima, a posebno s mladim generacijama publike. U osmišljavanju ovih natječaja, izboru tema, kao i u konačnom odabiru tekstova, uključit ćemo i našu publiku, kroz fokus-grupe ili druge načine odabira.

Osim kroz redoviti repertoar, veće i kontinuirano uključivanje zajednice planira se i kroz niz posebnih programa, kao što su koncerti, *stand up* večeri, tribine, razgovori i slično.

Kazalište će nastaviti s dosadašnjim praksama prilagođavanja cijena ulaznica, kao što su otvorena pretplata (paket od osam ulaznica koje se mogu iskoristiti tijekom sezone za naslov i termin po odabiru posjetitelja), klasična pretplata (koja uključuje pet fiksnih naslova tijekom

sezone), paket za kazališnu zajednicu (300 ulaznica iskoristivih tijekom sezone) te popusti za učenike i studente, umirovljenike, branitelje, osobe s invaliditetom i grupe.

Osim toga, kazalište planira razvijati i druge aktivnosti djelovanja u zajednici s ciljem diverzificiranja publike i širenja kruga ciljanih skupina. Povećanje pristupačnosti osobama s invaliditetom, kao i posebno ranjivim skupinama poput djece bez roditeljske skrbi, štíćenika domova za starije i nemoćne osobe, osoba na rehabilitacijskim programima te različitim manjinskim skupinama, odvijat će se ne samo kroz uključivanje tih skupina u publiku, nego i osmišljavanjem posebnih namjenskih dodatnih programa za njih i u suradnji s njima. Nastavit će se već postojeći i razvijati novi slični programi, kao što su suradnja s Domom za nezbrinutu djecu Nazorova, Plavim telefonom, Klubom liječenih alkoholičara, Društvom MS Grada Zagreba, Alternatorom i Savezom gluhih grada Zagreba i slično. Postojeća sredstva i alati kao što su predstave s audiodeskripcijom prilagođene slijepim i slabovidnim osobama, odnosno s titlovima te prijevodom na znakovni jezik za osobe s problemima sluha, ostvareni kroz suradnju s projektom Uključi me kulturno Udruge za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti Alternator, dodatno će se razvijati i inovirati s ciljem veće uključivosti kazališta Kerempuh.

Premda je, kao i u većini drugih gradskih repertoarnih kazališta, redovna publika Kazališta Kerempuh pretežno starija, zadnje dvije godine bilježi se sve više mladih posjetitelja koji samoinicijativno dolaze u kazalište što je postignuto programom koji je mladima privlačan, uzbudljiv i zanimljiv pa je uz zadržavanje te postojeće skupine nužno stalno podmlađivanje publike. U tom pravcu planira se ne samo nastavak nego i proširenje odlične suradnje sa srednjim školama. Atraktivnost za nove, mlade publike kazalište namjerava postići repertoarnim odabirima (lektirni naslovi i suvremeni tekstovi koji se tiču mladih), izvedbenim pristupima koji su atraktivni mlađim generacijama, posebnim učeničkim matinejama, te uključivanjem mladih u različite aktivnosti kazališta kroz posebne programe razvoja publike za mlade. Jedan od njih je i projekt Nagrada mladog žirija na Danima satire Fadila Hadžića koju dodjeljuju učenici viših razreda srednjih škola i studenti, odabrani temeljem osvrta na neku predstavu kazališta Kerempuh. U tom smjeru kretat će se i novi projekti i programi kojima je poseban cilj uključiti mlade publike u djelovanje kazališta.

Uključivanje studentske populacije nastavit će se kroz suradnju s agencijom za oglašavanje *Division* koja nudi inovativne kanale oglašavanja, primjerice u studentskim kampovima, studentskim domovima, menzama i na fakultetima (ukupno 32 lokacije i 52 ekrana).

Za sve navedene aktivnosti razvoja publike potrebne su organizacijske prilagodbe za koje je preduvjet kontinuirano jačanje kapaciteta. Zbog toga su u planu stručna usavršavanja zaposlenica i zaposlenika kazališta kroz predavanja, radionice, seminare i webinare, te korištenje mogućnosti koje nudi poseban program za razvoj publike Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske.

6. PLAN POZICIONIRANJA INSTITUCIJE KAO VODEĆEG SATIRIČKOGA KAZALIŠTA U JUGOISTOČNOJ EUROPI 2026.-2030.

U razdoblju koje slijedi, kazalište Kerempuh jasno se i ambiciozno usmjerava prema učvršćivanju i širenju svoje pozicije kao vodeće institucije satiričkog kazališta u Hrvatskoj i regiji.

Ova ambicija ne proizlazi iz pukog deklarativnog cilja, već iz višegodišnjeg rada, jasno profiliranog repertoara, stabilne publike i umjetničkih praksi koje se oslanjaju na britku, suvremenu, društveno angažiranu kazališnu riječ.

LOKALNA RAZINA – kazalište Kerempuh kao važni kulturni orijentir Zagreba

Na lokalnoj razini, kazalište Kerempuh mora ostati najposjećenije kazalište u Zagrebu. Njegova snaga proizlazi iz dosljednosti repertoara, ali i iz stalnog dijaloga s gradskom publikom.

Strategija uključuje:

- jačanje odnosa s lokalnim zajednicama, školama i udrugama kroz obrazovne i participativne programe
- jače prisustvo u javnom prostoru grada kroz festivale, otvorene izvedbe, performativne intervencije i suradnje s drugim gradskim institucijama
- razvoj digitalnih alata komunikacije s publikom i jačanje identiteta kazališta kao prostora slobodne misli, smijeha i otpora

NACIONALNA RAZINA – Satiričko kazalište nacionalnog značaja

Iako je formalno gradsko kazalište, Kerempuh po svom utjecaju, vidljivosti i tematskom dosegu funkcionira kao institucija od nacionalne važnosti.

U sljedećem razdoblju taj status jačat će se kroz:

- intenzivniju prisutnost u hrvatskoj medijskoj i kulturnoj sferi kroz javne nastupe, debate i kritičke eseje povezano s predstavama
- institucionalne i umjetničke suradnje s kazalištima i festivalima u drugim dijelovima Hrvatske
- sustavno uključivanje suvremenih hrvatskih autora i autorskih timova u procese kreiranja programa, čime kazalište Kerempuh postaje platforma za razvoj domaće satiričke dramske riječi

MEĐUNARODNA RAZINA – kazalište Kerempuh kao prepoznatljiv europski partner

Kazalište Kerempuh ima potencijal i obvezu biti dio šire europske kazališne scene, pogotovo u kontekstu sve većih izazova za demokratske vrijednosti, slobodu govora i participaciju građana. Satira je jedan od najvažnijih oblika kritičkog izraza u takvim društvenim okolnostima.

Ciljevi u sljedećem strateškom razdoblju:

- razvijati i učvrstiti međunarodne koprodukcije i partnerstva, potencijalno i u okviru projekata koje financira EU
- surađivati s europskim partnerima na razvoju tematskih programa koji se bave satikom, slobodom izražavanja, identitetom, društvenom pravdom i klimatskom krizom — čime se kazalište Kerempuh pozicionira kao kritička institucija regionalne europske kulturne scene. Nakon nekoliko godina kontinuiranih ulaganja u infrastrukturu, što je podrazumijevalo uređenja gledališta, foajea, nabavke opreme za rasvjetu i ton, te nabavke novih računala za urede, u razdoblju koji obuhvaća ovaj Strateški plan kazalište Kerempuh planira nastaviti s ulaganjima sukladno potrebama i mogućnostima.

7. KADROVSKI PLAN

U trenutku izrade ovoga strateškog dokumenta, u kazalištu Kerempuh ukupno je 78 zaposlenika, od čega 38 žena i 40 muškaraca. S time da imamo dvije djelatnice na porodiljnom dopustu i na njihova mjesta zaposlene zamjene. Po njihovom povrtku biti će 76 zaposlenih, te će omjer biti, 36 žena i 40 muškaraca. Takva struktura zaposlenih odražava gotovo uravnotežen omjer spolne zastupljenosti te je u skladu s najvišim standardima ravnopravnosti i uključivosti u javnim kulturnim ustanovama. Razdoblje od 2022. do travnja 2024. godine obilježeno je izraženom kadrovskom dinamikom, ponajprije zbog odlaska većega broja dugogodišnjih djelatnika u mirovinu, među kojima su bile voditeljske, tehničke, umjetničke i administrativne pozicije. U procesu kadrovskog restrukturiranja poseban je naglasak stavljen na unutarnju mobilnost zaposlenika, pri čemu su zaposlenici s odgovarajućim kompetencijama i iskustvom unaprijeđeni na voditeljske funkcije, čime se potiče profesionalni razvoj unutar ustanove i optimalno koristi postojeći ljudski potencijal. Preostala radna mjesta popunjena su zapošljavanjem novih, pretežito mladih kadrova, uključujući i nova zapošljavanja u umjetničkom ansamblu. Istodobno, kazalište je odgovorilo i na odlaske zaposlenika u druge ustanove te na povećani opseg posla u pojedinim sektorima, osobito u tehničkim i izvedbenim službama. U suradnji s nadležnim gradskim tijelima ishodišne su suglasnosti za povećanje broja zaposlenih na određenim radnim mjestima, čime je dodatno ojačana organizacijska struktura kazališta. Posebno je važno istaknuti da su u promatranom razdoblju prvi put sustavno popunjeni pojedini sektori s novim zaposlenicima, uz vidljiv pomak prema generacijskoj obnovi i jačanju stručnih timova. Uloženi su znatni naponi kako bi sve kadrovske promjene bile provedene kontinuirano i odgovorno, s ciljem osiguravanja stabilnosti rada, prijenosa znanja te dugoročne održivosti kazališta u specifičnim uvjetima rada koje karakterizira intenzivan produkcijski ritam i nestandardno radno vrijeme.

Radno mjesto	Broj izvršitelja
Glumci/ce dramski prvaci/inje	5
Dramski glumci	24
Ravnateljica	1

Tajnica ustanove	1
Suradnica za administrativne poslove	1
Dramaturginja	1
Voditeljica marketinga 1	1
Stručna suradnica u prodaji	1
Stručna suradnica za marketing	2
Prodavačica blagajnica	2
Voditelj financijskih i računovodstvenih poslova 1	1
Suradnica za financijske i računovodstvene poslove	1
Viša računovodstvena referentica	1
Stručnjak zaštite na radu 2	1
Voditelj tehnike 1	1
Pomoćnik voditelja tehnike 2 – tehničko održavanje	1
Pomoćnik voditelja tehnike 2 – održavanje predstava	1
Viši organizator tehnike	1
Inspicijentica 1	2
Majstor voditelj za ton i video	1
Majstor tona/videa	1
Majstor voditelj za rasvjetu	1
Majstor rasvjete	2
Majstorica rekvizite	2
Majstorica maskerka	1
Majstorica frizerka – vlasuljarka	1
Majstorica garderobe – krojačica	3
Majstor voditelj pozornice	1
Majstori pozornice	6

Majstor bravar	1
Tehničar održavanja	1
Vatrogasni djelatnik 1	1
Vatrogasni djelatnik 2	1
Domar	1
Manipulatrice	3

Sukladno Članku 16. Statuta kazališta ustrojavaju se Programska služba i služba tehnike i održavanja.

U programskoj službi obavlja se posao na umjetničkoj pripremi i izvođenju kazališne predstave. Programska služba, u kojoj su glumci, dramaturg, inspicijenti i voditelj produkcije, (koji je sistematiziran u izmjenama i dopunama Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji poslova kazališta, u svakom kazalištu ima svoje posebno mjesto.

Kazalište Kerempuh trenutno ima 29 glumaca zaposlenih u ansamblu.

U službi tehnike i održavanja obavljaju se svi poslovi tehničke pripreme i izvođenja kazališne predstave, te poslovi održavanja, čuvanja i uređivanja kazališta. Prilikom izrade Izmjena i dopuna Pravilnika o sistematizaciji radnih mjesta formirana je Služba tehnike koju vodi Voditelj tehnike 1, te se formirao Odjel scenske tehnike, koju vodi Pomoćnik voditelja tehnike 2 – održavanje predstava i Odjel održavanja koji vodi Pomoćnik voditelja tehnike 2 – tehničko održavanje.

Dizanje kapaciteta organizacije u svim sektorima iznimno je važno, kroz dodano stručno usavršavanje, a rezultat istoga unaprjeđenje je djelatnika i preraspodjela na radna mjesta s odgovornijim zadaćama. S 1. srpnjem 2025. realizirano je sljedeće: radno mjesto Tehničar tona/videa unaprijeđen je u Majstor za ton i video; Krojač – garderobijer postao je Majstor garderobe krojač; Rekviziter je unaprijeđen u Majstor rekvizite, a Računovodstveni referent je postao Viši računovodstveni referent.

Radna mjesta koja su dodana u sistematizaciju:

1. Dramaturg
2. Kazališni producent
3. Viši stručni suradnik za financijske i računovodstvene poslove
4. Majstor stolar
5. Majstor frizer/šminker
6. Spremač – dva radna mjesta

Radna mjesta Ravnatelja, Tajnice ustanove 1, Suradnice za administrativne poslove i Stručnjaka zaštite na radu 2 nisu raspoređena u službe, dok su ostala radna mjesta, izmjenama i dopunama Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji poslova raspoređena u dva odjela - Odjel marketinga i prodaje i Odjel računovodstva i financija.

Tablica prikazuje spolnu i dobnu strukturu zaposlenih u ustrojbenoj jedinici umjetnika. Ovdje je razvidno kako je omjer muškaraca i žena relativno uravnotežen, a u kazalištu djeluju umjetnici svih naraštaja.

PROGRAMSKA SLUŽBA (dramski glumci, dramaturg, inspicijenti,
kazališni producent)

	UKUPNO	OD 18 DO 35 GOD	OD 36 DO 50	OD 51 DO 65
MUŠKI	17	5	7	5
ŽENSKI	15	4	7	4
UKUPNO	32	8	14	9

SLUŽBA TEHNIKE I ODRŽAVNJA

	UKUPNO	OD 18 DO 35 GOD	OD 36 DO 50 GOD	OD 51 DO 65 GOD
MUŠKI	20	7	8	5
ŽENSKI	10	1	4	5
UKUPNO	30	8	12	10

RAVNATELJ, TAJNIK KAZALIŠTA 1, STRUČNJAK ZAŠTITE NA RADU 2,
SURADNIK ZA ADMINISTRATIVNE POSLOVE, ODJEL MARKETINGA I
PRODAJE, ODJEL RAČUNOVODSTVA I FINACIJA

	UKUPNO	OD 18 DO 35 GOD	OD 36 DO 50 GOD	OD 51 DO 65 GOD
MUŠKI	2	1	1	0
ŽENSKI	11	0	6	5
UKUPNO	13	1	7	5

Kadrovski plan za razdoblje 2026. – 2030. napravljen je na osnovi plana odlazaka u redovnu mirovinu sadašnjih zaposlenika i u budućnosti popunjavanjem novih radnih mjesta koja će kazalištu nedostajati.

Na radno mjesto glumica – prvakinja 2026. godine premještena je Linda Begonja, a na upražnjeno mjesto je zaposlena Tanja Smoje.

2026. godine: odlazak u mirovinu djelatnika na radnom mjestu Glumac prvak, pa se planira premještaj glumca iz ansambla na to radno mjesto i zapošljavanje novog glumca.

2027. godine: odlazak u mirovinu djelatnika na radnom mjestu Glumac prvak, pa se planira premještaj glumca iz ansambla na to radno mjesto i zapošljavanje novog glumca.

2027. godine: odlazak u mirovinu Višeg organizatora tehnike. Izmjenama i dopunama Pravilnika o sistematizaciji radnih mjesta, dodalo se radno mjesto Majstor stolar, koji će se zaposliti po odlasku u mirovinu djelatnika na radnom mjestu Viši organizator tehnike.

2029. godine: odlazak u mirovinu djelatnice na radnom mjestu Dramska glumica, pa se planira zaposliti mladi glumac/ica.

8. IZDOJENI INFRASTRUKTURNI PROJEKTI

Plan investicija Kazališta napravljen je nastavno na analizu postojećeg stanja infrastrukture i potreba tehnike u odnosu na planirane programe, imajući u vidu projekciju financijskih mogućnosti za realizaciju investicija, u koordinaciji uprave i službe tehnike i održavanja, uvažavajući potrebe i specifikaciju opreme koje su majstori i tehničari predložili nakon analize postojećeg stanja.

Plan investicija i unaprjeđenja tehničke infrastrukture Kazališta za 2026.

1. Zamjena dijela rasvjetne opreme zbog dotrajalosti rasvjetnog parka i dijela instalacije.
2. Zamjena dijela tonske opreme.
3. Izmjena podne obloge u glumačkim garderobama.
4. Bojanje glumačkih garderoba i prilaznih prostora garderobama.
5. Bojanje ulaznog prostora za publiku – balkon.
6. Nabava dijela istrošenog namještaja u glumačkim garderobama.
7. Sanacija toaleta u klubu glumaca.
8. Sanacija toaleta u radioni i uređenje prostora za presvlačenje djelatnika.
9. Izmjena podne obloge u prostoru tzv. Mollierovog salona.

10. Sanacija vanjskog zida kazališne zgrade, zapadna strana – prema projektnoj dokumentaciji.
11. Početak sanacije podrumskog prostora.
12. Djelomična sanacija dotrajalih zidova s vanjske strane.
13. Nabava novih ulica i horizonta.
14. Izmjena čajne kuhinje u sobi tehnike.
15. Zamjena djela informatičke opreme + nabava laptopa jačih performansi za ton.
16. Uređenje prostora stare blagajne potencijalno za fundus kostima.
17. Zamjena dijela uredskog namještaja (ormari za garderobu, rekvizitu i ostali).
18. Izrada nove ograde na ulazu u radionu Ilica 63.
19. Nabava velikog monitora za prostor foajea.
20. Izrada pregradnog zida za blagajnu zbog sigurnosti djelatnica.
21. Zamjena tzv. *panik* lampi zbog dotrajalosti trenutno postavljenih i povećane sigurnosti za djelatnike i publiku.

Plan investicija i unaprjeđenja tehničke infrastrukture Kazališta za 2027.

1. Postavljanje dimerskih utičnica na rasvjetne cugove sa košarama za kablove.
2. Nastavak zamjene rasvjetnog parka i dijela instalacije.
3. Zamjena rasvjete u prostoru foajea.
4. Zamjena dijela tonske opreme.
5. Nabava i osposobljavanje vertikalnog zastora scene.
6. Nabava novog putničkog kombija.
7. Nabava potrebnih strojeva za radionu.
8. Nastavak sanacije podrumskog prostora.
9. Zamjena podnog prekrivača u hodnicima kazališta, stepeništima i sl.
10. Bojanje prostora fundusa, skladišta i prolaza raznih spremišta.
11. Brušenje parketa - upravna zgrada.
12. Nabava i montaža dva dodatna jača klima uređaja za dvoranu kazališta.
13. Zamjena dijela uredskog namještaja (ormari za garderobu, rekvizitu i ostali).
14. Zamjena dijela informatičke opreme.
15. Nabava monitora umjesto oglasnih ploča, ušteda papira i tonera.

16. Sanacija zidova u hodnicima i skladištima.

17. Uređenje prostora za čitaće probe.

Plan investicija i unaprjeđenja tehničke infrastrukture Kazališta za 2028.

1. Završetak zamjene rasvjetnog parka i dijela instalacije.
2. Nabavka zamjenskog teretnog kombija.
3. Bojanje oštećenih dijelova, sanacija oštećenja.
4. Bojanje zidova scene.
5. Sanacija glumačkih toaleta na 1. katu.
6. Zamjena dijela uredskog namještaja (ormari za garderobu, rekvizitu i ostali).
7. Zamjena dijela informatičke opreme.
8. Zamjena dijela klima-uređaja.

Plan investicija i unaprjeđenja tehničke infrastrukture Kazališta za 2029.

1. Bojanje oštećenih dijelova, sanacija oštećenja – održavanje.
2. Zamjena dijela uredskog namještaja.
3. Nabava novih ulica i horizonta.
4. Zamjena dijela informatičke opreme.
5. Zamjena dijela tonske opreme.
6. Sanacija dijela zidova na zgradi kazališta.

Svi navedeni radovi planirani su sukcesivno tijekom 2027., 2028. i 2029. godine i za njih su ishodene ponude, potrebna dokumentacija, te su uvršteni u projekcije financijskih planova.

9. OPĆI I POJEDINAČNI CILJEVI ZA RAZDOBLJE 2026-2030

OPĆI CILJ 1

Razvoj i unaprjeđenje programa

SMART analiza općeg cilja 1:

Specifično fokusiran na program kazališta, cilj je održiv s obzirom na usklađenost repertoarnoga plana s načinom i obimom financiranja kazališta, s obzirom na raspoložive resurse i kapacitete kazališta i na usuglašenost s misijom, vizijom i vrijednostima kazališta Kerempuh. Cilj je istovremeno i ostvariv, jer je planiran sukladno prethodno napravljenim analizama, unutar okvira realnih mogućnosti kazališta i prema produkcijskoj zahtjevnosti oslonjen na postojeće kadrove i resurse. Cilj je i relevantan jer je usmjeren na poticanje i njegovanje specifičnosti domaćeg dramskog pisma i specifičnih izvedbenih formi koje izlaze iz tradicije zagrebačkog kabarea i kazališta Kerempuh, dok istovremeno istražuju nove mogućnosti koje odgovaraju potrebama suvremenih publika. Cilj je jasno vremenski određen po sezonama i unutar vremenskoga okvira koji obuhvaća ovaj Strateški plan. Rezultati su mjerljivi kvantitativnim i kvalitativnim pokazateljima te provjerljivi u kratkoročnim i dugoročnim evaluacijama.

Pojedinačni cilj 1: Repertoar

Kazalište Kerempuh naručivat će tekstove suvremenih domaćih autorica i autora sukladno usvojenom programskom i repertoarnom planu te ostati i stalno otvorenim za nove naslove koji se pojavljuju u domaćoj i svjetskoj produkciji političke satire i društveno angažirane komedije. Odabir tekstova i oblikovanje programa prioritetno su oslonjeni na postojeći glumački ansambl kazališta, njegove mogućnosti i specifičnosti. Istovremeno, program je usmjeren na kontinuirani razvoj glumačkog ansambla kroz različite oblike estetskih i izvedbenih istraživanja. Sukladno mogućnostima, i u dogovoru s Gradskim uredom za kulturu i civilno društvo, planirat će se zapošljavanje novih članica i članova ansambla, vodeći računa o strukturi postojećeg ansambla i konkretnim potrebama koje iz te strukture proizlaze. Uobičajeno će se angažirati i vanjske suradnice i suradnici, kao i studentice i studenti Akademije dramske umjetnosti u

Zagrebu, ovisno o konkretnim potrebama repertoarnih naslova, potrebama postojećeg ansambla i programu suradnje s Akademijom.

Pojedinačni cilj 2: Pozicioniranje kazališta na gradskoj, nacionalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini

Temeljem usvojenog Programa, kazalište Kerempuh otvarat će se prema novim publikama u gradu Zagrebu, zadržavati čvrstu povezanost s postojećim publikama, ustrajavati na predstavljanju svojih najkvalitetnijih predstava na važnim domaćim i inozemnim kazališnim festivalima, te ostvarivati produkcijske suradnje, koprodukcije i umjetničke suradnje s najzanimljivijim redateljskim imenima u regiji. Odabirom premijernih naslova, autorskih imena, kao i tema i problema kojima se tekstovi bave, planira se održavati zanimanje naše brojne i redovite publike, zatim privlačiti nove publike, kako generacijski različite tako i iz drugih raznovrsnih podzastupljenih skupina publike. Izbor redateljskih imena, njihovih estetika i poetika, odgovarat će širokom spektru zagrebačkih publika, kako prema generacijskim tako i prema drugim socijalnim kategorijama. Najuspješnije projekte planira se proaktivno plasirati na domaće i regionalne festivale kroz namjensku promociju i stalnu suradnju s kritičarima, selektorima i umjetničkim vodstvima festivala.

Dani satire Fadila Hadžića prigoda su da se u kazalištu Kerempuh okupe ne samo najbolji regionalni naslovi i ansambli u odabiru uglednih selektora, nego i da se Kerempuh promovira kao mjesto susreta kazališnih vrijednosti i mjesto otvaranja važnih umjetničkih i društvenih tema. S tim ciljem planira se, načinom odabira stručnih žirija i pozvanih gostiju festivala, stalno raditi na povećanju regionalne vidljivosti ne samo Dana satire nego i kazališta Kerempuh u cjelini.

Pojedinačni cilj 3: Međunarodni projekti

Kazalište Kerempuh planira razvijati suradnju s partnerima i za posebne projekte i programe međunarodne suradnje proaktivno se prijavljivati na natječaje / pozive za sredstva Europske komisije kroz različite programe, prije svega program Kreativna Europa, zatim kroz Europski kulturni fond, Balkanski kulturni fond, programe regionalne suradnje, Erste fond, Europsku

fondaciju za projekte cjeloživotnog učenja i slične izvore dodatnih financiranja. Cilj takvog apliciranja nije samo osiguranje dodatnih sredstava za posebne projekte i programe, nego i razvijanje novih kazališnih istraživanja, koprodukcija i produkcijskih suradnji s umjetničkim ustanovama, od umjetničkih akademija i fakulteta, preko sličnih kazališta do kazališnih festivala u regiji i šire. Za izradu i razvoj posebno zahtjevnih međunarodnih projekata planira se koristiti potpora Deska Kreativne Europe pri Ministarstvu kulture i medija Republike Hrvatske, kao i konzultiranje i angažiranje vanjskih eksperata s iskustvom u osmišljavanju, razradi i provedbi europskih programa umjetničke suradnje.

Pojedinačni cilj 4: Rad na razvoju glumačkog ansambla

Razvoj glumačkog ansambla podrazumijeva nekoliko sustavnih, simultanih i kontinuiranih aktivnosti koje se planiraju provoditi u tom pravcu. Prije svega, kadrovskom politikom koja odgovara realizaciji repertoarnoga plana Kerempuha, svi članovi i članice su uposleni i s takvom praksom se planira nastaviti. Jednako tako programskim odabirom potencirat će se veće ansambl predstave ili manji istraživački projekti koji razvijaju timsku suigru i pred ansambl i pojedinačne članove postavljaju zahtjeve timskog rada i istraživanja novih izvedbenih mogućnosti. Sukladno mogućnostima ansambl će se popunjavati novozaposlenim mladim glumicama i glumcima, kao i vanjskim suradnicima na pojedinačnim projektima. Ovakva nova angažiranja pažljivo će se provoditi s obzirom na raspoložive mogućnosti postojećeg ansambla, kako bi mu donosili potrebno osvježenje i potporu, ne ugožavajući pritom mogućnost izražavanja i pune zaposlenosti niti jedne članice i člana ansambla.

OPĆI CILJ 2

Razvoj publike

SMART analiza Općeg cilja 2

Jasno vremenski određen unutar perioda koji obuhvaća ovaj Strateški plan, cilj je dostižan jer su planirani stupnjeviti pomaci i prilagodbe potpuno oslonjeni na postojeće ljudske, tehničke i financijske resurse, uz realno i ostvarivo planirane programe i projekte koji uključuju sudjelovanje vanjskih stručnjaka i dodatnih sredstava. Relevantnost cilja nije potrebno

posebno naglašavati, s obzirom na činjenicu da kazalište postoji zbog svoje publike, pa je razvoj publike najrelevantniji projekt u samom središtu organizacijske kulture poslovanja. Postignuća su objektivno mjerljiva kvantitativnim i kvalitativnim pokazateljima i usporediva s prethodnim rezultatima na kojima je napravljena prethodna analiza stanja potrebna za izradu ovog Strateškog plana.

Pojedinačni cilj 1: Posebni programi namjenjeni razvoju publike

Posebni programi kao što su Dani satire Fadila Hadžića, Rezidencija “Klub satire”, Noćna scena i program “Mladi u Kerempuhu” te glazbeni koncerti Jazz festivala i Hrvatskog baroknog ansambla, izravno su namijenjeni razvoju publike u području održavanja postojeće publike i razvijanja trajnih i čvrstih veza s njom, te privlačenja novih, trenutno nedostajućih publika. Navedeni programi usmjerni su na tri osnovne ciljane skupine publike obuhvaćene i tradicionalnim kazališnim marketingom: naše redovite posjetitelje i pretplatnike, nove publike koje primarno dolaze zbog festivala i koncerata, ali se na taj način povezuju s Kerempuhovim redovitim programom predstava, te mlade publike (srednjoškolci i studenti). Programi uključivanja lokalne zajednice, posebno programi namijenjeni podzastupljenim skupinama publike (nezbrinuta djeca, osobe s invaliditetom, osobe na programima rehabilitacije...) također izravno sudjeluju u razvoju publike kroz njezinu diversifikaciju te naglašenu društvenu angažiranost i socijalnu osjetljivost.

Pojedinačni cilj 2: Jačanje kapaciteta ustanove za primjenu programa razvoja publike

Za programe razvoja publike važno je kontinuirano jačanje kapaciteta ustanove i osposobljavanje zaposlenica i zaposlenika za uspješno razvijanje i primjenu novih metoda i alata u odnosu s publikama. Na godišnjoj razini Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske raspisuje natječaje za posebne programe namijenjene razvoju publike, a postoje namjenska sredstva i u okviru različitih europskih programa koji potiču razvoj kazališta u zajednici, sudjelujuće prakse i razvoj publike. Angažiranjem vlastitih resursa i uz planiranu potporu ovih dodatnih sredstava, kazalište planira kontinuirane programe edukacije djelatnica i djelatnika u području razvoja publike kroz stručne i profesionalne seminare, webinare, radionice i predavanja. Na tim će se poslovima angažirati vanjski eksperti i profesionalne agencije s dokazanom međunarodnom reputacijom. Planira se da svi sudionici takvih

edukacija zatim prezentiraju iskustva i stečena znanja ostalim članovima kolektiva, kako bi se što veći broj zaposlenica i zaposlenika kazališta Kerempuh u svim sektorima upoznao s novim, suvremenim metodama i alatima razvoja publike.

Pojedinačni cilj 3: Istraživanje publike

Preduvjet za uspješnu primjenu novih znanja i iskustava u razvoju publike je dobro poznavanje trenutnog stanja publika, kako onih prisutnih i stalnih, tako i onih mogućih, odsutnih i nedostajućih, a kako bi se jasno znalo koje skupine publike je potrebno angažirati i kako kazalište Kerempuh planira u razdoblju obuhvaćenom ovim Strateškim planom napraviti najmanje jedno *online* istraživanje publike i analizirati njegove rezultate. Na osnovu naših potreba, želja i ciljeva, stručne osobe sastavit će detaljan upitnik koji će biti upućen na brojne adrese naših postojećih publika, ali i na adrese skupina koje su označene kao moguće i nedostajuće publike. Prikupljene podatke analizirat će stručne osobe s potrebnim znanjima za takve vrste analiza, te na osnovu obrađenih i analiziranih podataka napisati zaključke i preporuke koje će kazalište uključiti u svoje aktivnosti na razvoju publike. Također, u istom je periodu planirano održavanje nekoliko različitih fokus grupa s redovitim posjetiteljima i s nedostajućim skupinama. Teme razgovora za fokus grupe, kao i obrada audio zapisa tih razgovora, analiza i zaključaka, također će biti povjereni profesionalnim stručnim osobama s iskustvom u tom području te će zaključci i preporuke biti uključeni u programe kazališta za razvoj publike. Zbog relativno visokih cijena profesionalnih agencija i ustanova koje u potpunosti obavljaju ovakva stručna istraživanja, kazalište će koristiti kombinirano vlastite resurse za prikupljanje podataka i organizaciju fokus grupa, a eksperte angažirati samo za obradu i stručnu analizu prikupljenih podataka.

Pojedinačni cilj 4: Umrežavanje i edukacija u području razvoja publike

Kako kazalište Kerempuh djeluje kao javno gradsko kazalište unutar sustava javnih kulturnih ustanova grada Zagreba, planira se povezivanje s drugim gradskim kazalištima i kulturnim ustanovama na projektima razvoja publike. Ovakvo umrežavanje i povezivanje koristilo bi se različitim već provedenim istraživanjima publike i iskustvima drugih ustanova, zajedničkim, suradničkim organizacijama edukativnih programa, razmjenom znanja i iskustava,

uključivanjem zaposlenica i zaposlenika kazališta Kerempuh u programe edukacije i istraživanja koje provede grad Zagreb i njegove ustanove u kulturi. Povezivanje i umrežavanje provodit će se zatim i kroz uključivanje kazališta u različite gradske akcije sudioničkih praksi i uključivanja lokalnih zajednica, gradske programe usmjerene prema mladima, podzastupljenim skupinama publika, socijalnim programima i aktivnostima, prigodnim svečanostima i posebnim programima. Planirana korist od ovakvog umrežavanja i povezivanja je korištenje postojećih baza podataka, znanja, iskustava i primjera dobre prakse te podizanje vidljivosti kazališta Kerempuh među građanima Zagreba.

OPĆI CILJ 3

Kazalište za budućnost: Kerempuh kao primjer održivog gradskog kazališta

SMART ANALIZA OPĆEG CILJA 3:

Ovaj opći cilj usmjeren je na sustavno unapređenje infrastrukturnih, tehničkih i digitalnih kapaciteta Kazališta Kerempuh s ciljem stvaranja sigurnog, funkcionalnog i tehnološki suvremenog radnog i izvedbenog okruženja. Naglasak je na održivosti, prostornoj, energetske, organizacijske i digitalnoj, kako bi kazalište dugoročno moglo odgovarati produkcijskim zahtjevima, potrebama zaposlenika i očekivanjima publike.

Plan obuhvaća razdoblje Strateškog plana te je razrađen po godinama u skladu s četverogodišnjim Programom. Sve aktivnosti proizlaze iz analize postojećeg stanja zgrade, opreme i digitalnih sustava, uzimajući u obzir dotrajalost infrastrukture, sigurnosne standarde, potrebu za osuvremenjivanjem produkcije i razvoj novih modela komunikacije s publikom.

Provedba cilja temelji se na realnim resursima kazališta te je usklađena s planiranim financiranjem osnivača, Grada Zagreba, uz mogućnost dodatnih izvora financiranja kroz projektne i razvojne programe. Učinci će biti mjerljivi kroz realizirane investicije, povećanu sigurnost i funkcionalnost prostora, učinkovitije radne procese, smanjene operativne troškove i unaprijeđeno iskustvo publike.

Pojedinačni cilj 1: Realizacija plana infrastrukturnih projekata

Kazalište je u prethodnom razdoblju započelo ciklus infrastrukturnih ulaganja usmjerenih na obnovu i stabilizaciju ključnih segmenata zgrade i scenske tehnike. Ovaj strateški plan predviđa njihov nastavak kroz fazno i prioritetno ulaganje.

Fokus je na obnovi dotrajalih dijelova zgrade, unapređenju sustava, modernizaciji scenske i tehničke opreme te poboljšanju radnih uvjeta za umjetnički i tehnički ansambl. Infrastrukturni zahvati planiraju se tako da minimalno ometaju redovni repertoarni rad, uz jasnu dinamiku provedbe.

Poseban naglasak stavlja se na energetske učinkovitost, održivo upravljanje resursima i dugoročno smanjenje troškova održavanja, čime Kerempuh jača svoju poziciju odgovornog gradskog kulturnog sustava.

Očekivani rezultati obuhvaćaju povećanu sigurnost prostora, produžen životni vijek opreme, stabilnije produkcijske uvjete i mogućnost realizacije tehnički zahtjevnijih projekata.

Pojedinačni cilj 2: Digitalizacija i tehnološka transformacija kazališta

Digitalizacija predstavlja ključni preduvjet učinkovitog upravljanja kazalištem, razvoja publika i suvremene komunikacije. Cilj je kontinuirano održavati i nadograđivati informatičku infrastrukturu koja podržava administrativne procese, marketing, odnose s javnošću, prodaju ulaznica i analitiku publike.

Plan uključuje obnovu računalne opreme, unapređenje softverskih rješenja, nabavu velikog digitalnog ekrana u foajeu te razvoj novih digitalnih formata komunikacije s publikom na web stranici i društvenim mrežama. Time se omogućuje brža, jasnija i interaktivnija razmjena informacija te jača vidljivost kazališta.

Digitalna transformacija obuhvaća i eksperimentalne formate, inovacije u prezentaciji sadržaja, digitalne kampanje, multimedijalne materijale i nove modele interpretacije repertoara, uz povremeno uključivanje vanjskih stručnjaka radi praćenja tehnoloških trendova i njihove primjene u kazališnom kontekstu.

Očekivani rezultati uključuju učinkovitije radne procese, kvalitetnije upravljanje podacima, veću dostupnost sadržaja, rast prodaje i snažniji odnos s publikom.

10. POSEBNI PROGRAMI

Zu redovit repertoar kazališta Kerempuh, realiziraju se posebni programi, komplementarni repertoaru i sukladni misiji, viziji i vrijednostima kazališta.

DANI SATIRE FADILA HADŽIĆA

Manifestacija postoji od 1976. godine i predstavlja jedan od najvažnijih regionalnih kazališnih festivala posvećenih satiričkom i komičkom izvedbenom izričaju. Održava se svake godine na kraju kazališne sezone i prema odabiru promjenjivih izbornica i izbornika predstavlja najuspješnije hrvatske i regionalne satire i komedije izvedene u protekloj sezoni. Festival je natjecateljskog karaktera i odluku o nagradama donose Stručni žiri i Mladi žiri. Festival će 2026. godine proslaviti pola stoljeća svoga postojanja. Izniman je doprinos festivala vidljivosti kazališta Kerempuh u gradu Zagrebu, Hrvatskoj i međunarodnim kazališnih krugovima, a jednako je tako festival tradicionalno važan redovitoj publici kazališta Kerempuh. Cilj je dobiti nove publike za festival, prije svega iz mlađe generacije, a zatim i iz drugih trenutno odsutnih skupina, na čemu će raditi program razvoja publike istodobno s radom na redovitom repertoaru kazališta.

Rezidencija je osmišljena kao poseban program poticaja dramskim autoricama i autorima da promišljaju nove mogućnosti satiričkog i komičkog pisanja za scenu na hrvatskom jeziku. Program je koncipiran tako da putem javnog poziva prikupi određeni broj zainteresiranih osoba, nakon čega se odabiru projekti koji ulaze u program, vodeći računa o kvaliteti i raznovrsnosti prijedloga, kao i o afirmaciji novih, posebno mlađih autorskih imena. U rezidenciji će autorice i autori razvijati dramske tekstove pod mentorstvom Kerempuhovih dramaturginja, nakon čega će biti odabrana dva najbolja teksta. Javna prezentacija planirana je u formi koncertnih čitanja i razgovora o tekstovima u vrijeme Dana satire Fadila Hadžića.

U sklopu prve sezone Rezidencije, nakon javnog natječaja i selekcije, odabrano je pet najboljih kandidata, od ukupno 29 prijavljenih.

NOĆNA SCENA

Njegujući dugu tradiciju zagrebačkog kabarea, Noćna scena je jedina pozornica u gradu Zagrebu koja sustavno njeguje kabaretske programe. U vremenskom periodu koji obuhvaća ovaj Strateški plan cilj je uspostaviti kabaretski program Noćne scene kao redovit i kontinuiran, uz visoko kvalitetne kabaretske programe, susrete s publikom i razgovore o aktualnim društvenim temama.

MLADI U KEREMPUHU

Kao posebni program sastoji se od više različitih aktivnosti zajednički usmjerenih prema srednjoškolskoj i studentskoj populaciji i usko je povezan s projektom razvoja publike. Djelomice se realizira kroz repertoar namjenski usmjeren na interese mladih, dijelom se ostvaruju u suradnji s Akademijom dramske umjetnosti kroz angažman studentica i studenata te ugošćavanje njihovih projekata na pozornici kazališta Kerempuh.

11. EVALUACIJA PROVEDBE STRATEŠKOG PLANA

Evaluacija predstavlja važan kontinuirani element strateškog planiranja kazališta Kerempuh. Sustavno praćenje provedbe strateških ciljeva omogućuje pravodobno sagledavanje ostvarenih rezultata, prepoznavanje izazova u provedbi te prilagodbu budućih aktivnosti u skladu s promjenjivim okolnostima i razvojnim potrebama kazališta.

U razdoblju važenja ovoga strateškog plana provodit će se redovita godišnja evaluacija, koja će se obavljati na kraju svake kazališne sezone. Godišnja evaluacija obuhvatit će analizu provedbe općih strateških ciljeva, kao i pojedinačnih mjera i aktivnosti definiranih ovim dokumentom. Posebna pažnja posvetit će se usklađenosti planiranih i ostvarenih programskih, organizacijskih i financijskih pokazatelja, kao i procjeni njihove učinkovitosti i relevantnosti u odnosu na postavljene prioritete.

Osim interne evaluacije, na kraju kazališne sezone 2026./2027. predviđena je provedba vanjske evaluacije strateškog plana. Vanjsku evaluaciju provodit će neovisni stručnjaci za strateško planiranje u području kazališta i kulture, angažirani izvan kazališta Kerempuh. Cilj vanjske evaluacije jest provedba dubinske analize ostvarenja strateških ciljeva, kvalitete

upravljačkih i organizacijskih procesa te dugoročnog učinka planiranih mjera na razvoj kazališta.

Vanjska evaluacija omogućit će objektivnu procjenu učinkovitosti strateškog plana, usporedbu s relevantnim praksama drugih kazališnih i kulturnih institucija te identificiranje preporuka za daljnje unaprjeđenje rada. Dobiveni nalazi poslužit će kao temelj za eventualne korekcije postojećih strateških smjernica, ali i kao polazište za izradu budućih razvojnih dokumenata.

Za kazalište Kerempuh evaluacija ima osobitu važnost jer omogućuje pravodobno praćenje rezultata u kontekstu složenih produkcijskih, organizacijskih i financijskih uvjeta rada. Redovita evaluacija pridonosi transparentnosti upravljanja, jačanju odgovornosti prema osnivaču i javnosti te osigurava da se razvoj Kazališta odvija u skladu s njegovom umjetničkom misijom, društvenom ulogom i realnim kapacitetima.

U konačnici, evaluacija nije shvaćena kao administrativna obveza, već kao alat kontinuiranog učenja, prilagodbe i strateškog usmjeravanja, koji omogućuje kazalištu Kerempuh da zadrži svoju relevantnost, stabilnost i prepoznatljivost u suvremenom kulturnom i društvenom kontekstu.

12 LITERATURA

Byrnes, William J. *Management and the Arts*. 6th ed. Burlington, MA: Focal Press, 2014.

Dragičević Šešić, Milena, i Branimir Stojković. *Kultura / menadžment / animacija / marketing*. Beograd: Clio, 2007.

Dragojević, Sanjin, i Milena Dragičević Šešić. *Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima*. Zagreb: Jesenski i Turk, 2005.

Dragojević, Sanjin, i Tihomir Žiljak. *Organizacijski razvoj i strateško planiranje u kulturi*. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk, 2008.

Järvinen, Tomas. *Strategic Cultural Center Management*. London: Routledge, 2021.

Jung, Yuha, i Neville Vakharia, eds. *The Oxford Handbook of Arts and Cultural Management*. Oxford: Oxford University Press, 2023.

Kaiser, Michael M. *The Art of the Turnaround: Creating and Maintaining Healthy Arts Organizations*. Waltham, MA: Brandeis University Press, 2008.

Lord, Gail Dexter, i Kate Markert. *The Manual of Strategic Planning for Cultural Organizations: A Guide for Museums, Performing Arts, Science Centers, Public Gardens, Heritage Sites, Libraries, Archives and Zoos*. 2nd ed. Lanham, MD: Rowman & Littlefield, 2012.

Schulz Vugrin, Zvijezdana, i Gordana Forčić. *Strateško planiranje: Put ka održivosti neprofitnih organizacija*. Zagreb: Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva, 2010.

Žuvela, Ana, Daniela Angelina Jelinčić, Sanja Tišma, i Matea Senkić. *Priručnik za sudioničko planiranje i upravljanje kulturnom baštinom*. Zagreb: Institut za razvoj i međunarodne odnose (IRMO), 2021.