

RECENZIJA

STRATEŠKI PLAN GRADSKOG SATIRIČKOG KAZALIŠTA KEREMPUH 2026 – 2030.

Kao temeljni dokument koji mora biti usklađen i sa svim drugim planovima u kazalištu te općim i posebnim ciljevima, novi *Strateški plan Gradskog satiričkog kazališta Kerempuh 2026. – 2030.*, izradila je uža i šira radna skupina, pri čemu uži krug čini ravnateljica kazališta Sonja Kovačić s radnom skupinom, a širi krug tvori radna skupina zaposlenica i zaposlenika za posebne i konkretne informacije (prijedloge, sugestije, mišljenja). U izradi je radna skupina konzultirala sve relevantne i prijeko potrebne zakonske i podzakonske akte (Statut kazališta Kerempuh, interni akti, programi partnerskih ustanova), pri čemu je najvažnija usklađenost s Programom razvoja kulture Grada Zagreba 2024. – 2030., Nacionalnim planom razvoja kulture i medija za razdoblje 2023. – 2027. (Ministarstvo kulture i medija RH), te s planovima i dokumentima programa „Kultura i kreativnost” Europske komisije. Stoga je u prilogu Strateškog plana i opća dokumentacija, financijska dokumentacija, zaključci te Organigram kazališta Kerempuh.

Ravnateljica Sonja Kovačić imenovana je 1. ožujka 2022. a drugi mandat započeo joj je 1. ožujka 2026.: ponovno je imenovana temeljem vidljivih i neospornih rezultata u vođenju kazališta Kerempuh, kako u programskom i repertoarnom a jednako tako u poslovnom aspektu rada te temeljem programa u kojemu je jasno kreativno i poslovno artikulirala svoje zamisli i planove što ih namjerava ostvariti. Prije svega, uspješno je implementirala Strateški plan za razdoblje 2020. – 2024., izazovno s obzirom posljedice pandemijske krize ali i na zahtjeve promjena s obzirom na publiku te financijsku održivost poslovanja kazališta. U tom smislu, u njezinu prvom mandatu implementirani su mnogi procesi koji postavljaju temelj i za novo razdoblje u novom Strateškom planu, među kojima su najvažniji repertoarno otvaranje prema suvremenoj drami i novim autorima i formama, obnova ansambla, otvaranje prema publici kroz inovativne programe te digitalizacija poslovanja kao ujedno i izvana najvidljiviji i najistaknutiji: dakle, u novom razdoblju slijedi osnaživanje i razvijanje onoga što se pokazalo uspješnim i prosperitetnim u radu kazališta prethodne četiri godine.

Slijedeći uobičajeni model izrade strateških planova kulturnih ustanova, novi Strateški plan kazališta Kerempuh sadrži jedanaest poglavlja (uz popis korištene literature) u kojima se precizno, konkretno i realno moguće artikuliraju prijedlozi za razdoblje 2024. – 2030.: *Uvod; Analiza uspješnosti implementacije Strateškog plana za razdoblje 2020-2024.; Misija, vizija i vrijednosti ustanove; Analitički okvir strateškog planiranja – kvantitativne analize; Eksterna*

komunikacija, kvantitativni pokazatelji uspješnosti i razvoj publike; Plan pozicioniranja ustanove u međunarodnom kontekstu; Kadrovski plan; Izdvojeni infrastrukturni projekti; Opći i pojedinačni ciljevi za razdoblje 2026-2030; Posebni programi; Evaluacija provedbe strateškoga plana. Šest desetljeća kazališta Kerempuh svakako su obvezujuća umjetnička tradicija u kojoj su, dakle, čvrsto utemeljene mnoge vrijednosti toga uglednog kazališta što ima nevjerovatno vjernu publiku, ali sukladno vremenu uvijek brzo reagira i na sve nove društvene izazove. Svako strateško planiranje mora započeti od analiza pozicije i stanja ustanove, pa su provedene i tri analize – SWOT, PESTLE i PAEI – koje su jasno polazište za daljnje strateško planiranje. U eksternoj komunikaciji zadržani su postojeći do sada uspješni načini komuniciranja s publikom, ali posebna pozornost je usmjerena na razvoj novih modela digitalnog marketinga, interaktivnih komunikacija s publikom i primjenu suvremenih modela razvoj publike. Iako dosadašnju zamjetnu uspješnost kazališta uz kvalitativne (kritike, gostovanja, nagrade) potvrđuju i kvantitativni pokazatelji – u 2024. porast publike i ostvarenost vlastitih prihoda – velika je pažnja u Strateškom planu posvećena upravo pitanjima razvoja publike, komunikacijama i marketingu, partnerskim suradnjama, ali i pozicioniranju u hrvatskom i međunarodnom kontekstu (lokalna-nacionalna-međunarodna razina) s naglaskom na daljnjem razvoju postojećih, kao i razvijanju novih suradnji. Precizno je razrađen i kadrovski plan, s obzirom na sve sektore zaposlenika, broj i potrebe u njima, kao nastavak fluktuacije odnosno načina dosadašnjega strukturiranja u istima, kada su u razdoblju od 2022. do 2024. prvi put sustavno popunjeni pojedini sektori s novim zaposlenicima, uz vidljiv pomak prema generacijskoj obnovi i jačanju stručnih timova. Plan infrastrukturnih investicija uobličila je uprava i služba tehnike i održavanja nakon analize postojećeg stanja.

Među općim i pojedinačnim ciljevima posebno bih glede razvoja i unaprjeđenja programa izdvojila repertoarni cilj naručivanja tekstova suvremenih hrvatskih autora te otvorenost za recentnu dramsku produkciju kao i promišljeni rad na razvoju glumačkog ansambla sukladno repertoaru. Također, zanimljivo su osmišljeni i posebni programi namijenjeni razvoju publike, ali i namjera istraživanja publike te umrežavanje i edukacija u tom pogledu. U desetom poglavlju navedeni su posebni programi, prije svega prestižna manifestacija Dani satire Fadila Hadžića, pokrenuti 1976. godine, kao jedan od najvažnijih festivala posvećenih satiričkom i komediografskom repertoaru što se održava na kraju svake sezone, a posebno je zanimljiv program kojega je Sonja Kovačić osmislila, rezidencija Klub satire – poseban program poticaja dramskim autorima da promišljaju nove mogućnosti satiričkog i komediografskog kazališnog teksta za scenu na hrvatskom jeziku. Nadalje, osmišljen je i nastavak postojanja Noćne scene na kojoj se njeguju kabaretski programi, a kao

posebni programi predviđaju se aktivnosti usmjerene prema srednješkoljskoj i studentskoj populaciji, usko povezano s razvojem publike a dijelom u suradnji s Akademijom dramske umjetnosti. Naposljetku, Strateški plan predviđa i internu evaluaciju kao redovito godišnje sustavno praćenje provedbe općih strateških ciljeva, ali i vanjsku evaluaciju kao objektivnu procjenu učinkovitosti strateškog plana.

S obzirom na dosadašnje vidljive programske i poslovne rezultate kazališta Kerempuh kojega je vodila ravnateljica Sonja Kovačić u proteklih četiri godine, valja vjerovati da će se i u iduće četiri godine sve zacrtano u Strateškom planu realizirati u punom opsegu kreativno i realno artikuliranih zamisli.

Dr. sc. Ana Lederer

