

PROGRAM RADA I RAZVITKA ZA 2026.

Gradsko satiričko kazalište Kerempuh

Zagreb, Prolaz Fadila Hadžića 3

MB: 3205428

OIB: 26804323093

IBAN: HR5223600001101354894

Ravnateljica: Sonja Kovačić

STRATEŠKI OKVIR

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA USTANOVE

Navesti strateške (dugoročne, razvojne) ciljeve razvoja ustanove. Ukoliko postoji, navesti i naziv strateškog dokumenta ustanove iz kojeg ciljevi proizlaze. Navesti 3 do 5 općih ciljeva.

1. Gradsko satiričko kazalište Kerempuh ističe se dosljednom repertoarnom politikom i programskom orijentacijom koja uz konstantno propitivanje aktualnih trendova i tipa humora koji korespondira sa sadašnjim vremenom i publikom, temeljne postavke gradi u okvirima klasične satire i komedije satiričnog prosedea te to čini kontinuirano već pet desetljeća.
2. Kazalište će se i u budućnosti pozicionirati kao jedno od vodećih regionalnih kazališnih centara koji ima ključnu ulogu u afirmaciji satirične i komediografske literature. Isto tako, kazalište će potvrditi svoju otvorenost prema novim idejama i autentičnim promišljanjima umjetnosti te jedinstven stvaralački pristup, kako kod odabira ili obrade teksta, tako i kod ostalih elemenata predstave.
3. U strateškom smislu, planira se, u okviru mogućnosti, zapošljavanje stručnih i obrazovanih pojedinaca koji će svojim radom unaprijediti kazalište te omogućiti ovoj viziji da se realizira. To se ne odnosi samo na umjetnički ansambl, već i na propagandu, računovodstvo i tehničko osoblje.
4. Više od pola stoljeća kazalište "Kerempuh" slijedi zadanu misiju temeljeći svoj repertoar na satiričkoj i komediografskoj literaturi, odnosno autorskim projektima takvoga umjetničkog izričaja. Ova vizija budućega programa dosljedno poštuje taj okvir i repertoarno usmjerenje, ali ga uz to nastoji osuvremeniti i dalje povezivati s novim idejama kako bi aktivno ostalo u dosluhu sa zahtjevima aktualnoga trenutka, ne zanemarujući kritički aspekt i društvenu odgovornost. Ona je teatar koji teži izvrsnosti uvijek nužna, a satiričkom imperativ kvalitetnog postojanja. Problemski pristup jasno definiranim temama zajednički je nazivnik, a estetski i autorski pristup bit će onaj potreban razlikovni moment. Inzistiranje na kontinuitetu presudno je za potvrđivanje pozicije kazališta "Kerempuh" kao jednog od najpropulzivnijih teataru toga usmjerenja ne samo u nas, već i u regiji te učvršćivanje i kvalitetan rast te pozicije. "Velika scena" će i u periodu obuhvaćenom ovim planom i programom, kako joj prostorno (brojem gledatelja, veličinom, opremljenošću i značajem pozornice) i financijski pripada, biti ona na kojoj se realizira repertoar. Na njoj se podrazumijeva postavljanje cjelovečernjih predstava, u kojima je zastupljen cijeli ansambl. Ta će pozornica biti domaćin klasičnim djelima satiričke i komediografske literature, adaptacijama romana takve orijentacije te, prije svega, djelima domaćih satiričnih pera. Upravo ta, domaća dramska satirična riječ, bitka i aktualna, jest ona koja će, unutar tematski predviđenih okvira, obilježiti repertoar ove pozornice. Uz tekstove klasične i suvremene satiričke i komediografske literature, posebna pažnja bit će posvećena, kako tradicija i sugerira, upravo suvremenom domaćem tekstu. U ovome su kazalištu debitirali i izvedbe svojih djela doživjeli gotovo svi suvremeni hrvatski autori, a neki od njih napisali su po narudžbi ponajbolja svoja djela. Nastavak takvoga trenda naš je zadatak jer jasna programska orijentacija jest i mora biti da uz bok svjetskim klasicima stoje i naši autori čije pero titra našim problemima, a tinta ispisuje intimne satirične i komične situacije naših suvremenika. Suvremena scenska riječ, najčešće bitka i aktualna, pomogla je "Kerempuhu" da postane teatar s najviše posjetitelja u Zagrebu i brojnim gostovanjima diljem cijele Hrvatske. Istinski nacionalni teatar u pravilu počiva na svojoj nacionalnoj drami, a pogotovo je to slučaj s teatrom koji njeguje suvremeni repertoar, kao što je to "Kerempuh". Komedijska i satira najbolje su primljene kada su

aktualne i kada su suvremene, kada se dotiču motiva i problema koje gledatelju nameće svakodnevni život.

CILJEVI USTANOVE U 2026. GODINI

Navesti specifične (kratkoročne) ciljeve koje ustanova planira ostvariti u godini na koju se Program rada odnosi.

1. Satiričko kazalište Kerempuh u sljedećoj 2026. ima jasan cilj. Naše je temeljno nastojanje u bliskoj i daljoj budućnosti, kao i u svih ovih proteklih šest desetljeća postojanja, sada već tradicionalno osnažiti i kreativno oblikovati svoju poziciju kao jedinstvenog kazališta u Hrvatskoj i regiji. Upravu balans ili ples na oštrici između korpusa komediografske i satirične literature, predstavlja vrelo inspiracije i točku istraživanja odakle Kerempuh svakog puta kreće u svoje teatarske plovidbe. Stoga je centralni program temeljen na četiri nova naslova, uz ciljano nastojanje da ne bude preveliki broj noviteta, kako bi se mogle izigrati i sve reprizne predstave za kojima postoji velika potražnja publike.
2. U strateškom smislu, cilj nam je istaknuti sav potencijal glumačkog ansambla i svu njegovu različitost i kvalitetu koju sadrži. Na taj se način i vodilo računa o podjelama unutar predstava. U smislu toga da se što više ljudi angažira, ali i u kvalitativnom smjeru, da se uzme u obzir glumački razvoj i ono što im je u danom trenutku potrebno kao izazov i zanimljivo kao zadatak za daljnji rad na ulogama i sebi.
3. Program u 2026. godini započinje praizvedbom domaćeg teksta kojeg je autor cijenjeni i nagrađivani dramatičar Ivor Martinić. Tekst je nastao na poziv te se pisao ciljano za glumce našeg ansambla. To je praksa koju, zbog iznimne važnosti razvoja suvremenog dramskog teksta, realiziramo svake godine.
4. Rezidencijalni program kazališta "Kerempuh", "Klub satire" nastao je kako bi domaćem dramskom satiričnom tekstu otvorio vrata kazališne prakse te omogućio mentorski rad u raznim razvojnim etapama. Program ćemo provoditi u 2026., a u 2027. bismo, ovisno o odazivu i pristiglim tekstovima, planirali organizirati javno čitanje na kraju sezone, u sklopu 51. "Dana satire Fadila Hadžića".
5. Obilježavanje 50 godina "Dana satire Fadila Hadžića" zamislili smo uz popratnu tribinu o satiri i njejoj poziciji u suvremenom društvu. Teme koje će se obrađivati u tom smislu bile bi satira i stvarnost, satira pisaca iz pozicije redatelja te diferencijacija satire od komedije. Sudionici bi bili Vinko Brešan, Mate Matišić, Viktor Ivančić, Duško Ljuština, Nataša Govedić, Hrvoje Ivanković te gosti iz regije Aleksandar Milosavljević, Kokan Mladenović i Željko Hubač. Govornici bi tako sami mogli odabrati temu, a njihove eseje bismo tiskali i objavili kao popratnu knjižicu tribine.
6. Cilj nam je revitalizirati noćnu scenu. Budući da u gradu nedostaje kabaretskog sadržaja gdje bi publika uz piće mogla gledati kasniji večernji program koji istražuje nove forme u glazbeno-scenskom izričaju, želje nam je pokrenuti noćnu scenu kao poligon za direktno reagiranje na aktualne teme i događaje kojima smo okruženi. Isto tako, ovaj bi prostor mogao pružiti umjetnicima priliku održavanja vlastitih monodrama i sličnih minucioznih projekata koji komuniciraju s publikom intimno i neposredno, čime utječu na poboljšanja kvaliteta našeg glumačkog ansambla koje bi kasnije mogli implementirati u svoj redovan rad u repertoarnom programu. Predstave na noćnoj, budući da izravno reagiraju na vrijeme u kojemu nastaju, uvijek će se dogovarati s autorima (redateljima, piscima, glumcima, dramaturzima) na početku

svake sezone, a plan je odigrati ih dva puta u svakom kvartalu, odnosno, četiri puta unutar sezone.

7. Ukoliko i kada to bude moguće, voljeli bismo proširiti ansambl s novim licima te tako kontinuirano pratimo studente i mlade glumce na počecima njihovog puta. Uz to, uvijek obraćamo pažnju na angažiranje što više nezavisnih umjetnika u našim autorskim timovima, što se pokazalo vrlo uspješno. Otvorilo je put suradnji između iskusnih redatelja i mladih kreativaca, a isto tako omogućilo nezavisnim umjetnicima stjecanje znanja i određene materijalne sigurnosti pod krovom gradske kulturne institucije.
8. Uz praižvedbe, izuzetno su važni i domaći klasici u suvremenoj adaptaciji i interpretaciji. Isto tako, obrada klasika kroz autorski rad mladih dramaturga te praćenje i postavljanje najboljih komediografskih i satiričnih djela, odnosi se i na cjelokupan korpus svjetske dramaturgije.
9. Pratimo rad domaćih i inozemnih redatelja i njihova ostvarenja te angažiramo one čija su poetika i metodologija bliske senzibilitetu Kerempuhovog ansambla. Uz to, misao vodilja u procesu odabira uvijek su nam specifične umjetničke i ljudske kvalitete za koje vjerujemo kako mogu otvoriti veliku mogućnost razvoja unutar suradnje s ansamblom, unaprijediti glumačke potencijale i potaknuti daljnju etapu u njihovom umjetničkom razvoju.
10. Također, nastojat ćemo zadržati svoju vjernu publiku, kao i potaknuti dolazak nove, s posebnim naglaskom na mladu publiku. U ovo vrijeme digitalizacije i tiktok, snapchat, instagram kulture, vježbanje koncentracije i posveta nečemu kvalitetnom što traje dulje od 15 sekundi i ne servira gotova rješenja, od krucijalne je važnosti za društvo u cjelini. Zbog navedenih razloga u kadrovskom planu umjesto Višeg referenta u marketingu, zbog odlaska djelatnice u mirovinu, zaposlit ćemo Stručnog suradnika u marketingu čiji će zadatak između ostaloga biti, rad na dovođenju studentske populacije u kazalište.

USKLAĐENOST S PROGRAMOM RAZVOJA KULTURE GRADA ZAGREBA

Ukratko obrazložite na koji način provedba programa rada i razvoja ustanove doprinosi ostvarenju strateških ciljeva Programa razvoja kulture Grada Zagreba 2024. – 2030. Pregled mjera i aktivnosti vezanih uz pojedine posebne ciljeve dostupan na stranicama Grada Zagreba: (<https://zagreb.hr/kultura/12>)

PC 1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse

Kazalište "Kerempuh" kontinuirano ulaže u unaprijeđenje uvjeta umjetničkog rada kroz poticanje autorskih projekata, praizvedbi suvremenih tekstova te suradnju s istaknutim redateljima, dramskim piscima i ostalim članovima autorskih timova. Program za 2026. uključuje podršku eksperimentalnim i inovativnim kazališnim formama, s naglaskom na političko i društveno angažirano kazalište, čime se izravno doprinosi razvoju suvremene satiričke scene i inovaciji u izvedbenim umjetnostima.

PC 2: Povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja

"Kerempuh" aktivno radi na proširenju dostupnosti programa široj publici kroz suradnje sa školama, fakultetima, grupama građana, udrugama, tvrtkama te putem gostovanja i društvenih mreža. Planirani su i inkluzivni programi. Tako ćemo nastaviti dugogodišnju suradnju s Alternatorom, gdje su predstave prilagođene slijepim, slabovidnim i osobama oštećenog sluha. Isto tako, ukoliko grupni posjetitelji (škole, fakulteti pa čak i grupe građana) budu izrazili želju za razgovorom s umjetnicima nakon odgledane predstave, i u 2026. godini otvoreni smo za takvu mogućnost.

PC 3: Ojačati međunarodnu relevantnost zagrebačke umjetničke i kulturne scene

"Kerempuh" sudjeluje u međunarodnim kazališnim festivalima te će to činiti i dalje, ovisno o mogućnostima. Program za 2026. uključuje suradnje s inozemnim kazalištima satiričkog prosedea u sklopu "Dana satire Fadila Hadžića" te prikazivanje suvremenih regionalnih i europskih komedija i satiričnih tekstova, čime se povećava međunarodna vidljivost Zagreba kao središta kritičkog i angažiranog kazališta.

PC 4: Osnažiti ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i transformaciji grada te razvoju kulturnog turizma

Kao etablirana kulturna institucija s prepoznatljivim identitetom, "Kerempuh" doprinosi kulturnoj atraktivnosti Zagreba kroz redoviti repertoar i posebne programske cikluse koji privlače publiku raznih dobnih skupina. Kulturni turizam odražava se u vrijeme Adventa, kada skupine građana dolaze posjetiti zagrebački Advent, a na kraju dana organizirano dolaze pogledati neku od naših predstava. Satiričko kazalište "Kerempuh" ima jasan cilj. Naše je temeljno nastojanje u bliskoj i daljoj budućnosti, kao i u svih ovih proteklih 60 godina postojanja, sada već tradicionalno osnažiti i kreativno oblikovati svoju poziciju kao jedinstvenog kazališta u Hrvatskoj i regiji.

PC 7: Unaprijediti upravljanje u kulturi i razviti nove modele sudioničkog upravljanja

“Kerempuh” razvija transparentne modele programskog planiranja kroz uključivanje stručne i umjetničke zajednice te publike u oblikovanju sadržaja. Planira se jačanje komunikacije s publikom putem online alata, evaluacija i dijaloga te daljnji razvoj edukativnih i participativnih programa koji uključuju mlade i nove generacije gledatelja.

Princip mladog žirija koji je uveden kao novitet u produkciju Dana satire Fadila Hadžića prije dvije godine, pokazao se iznimno uspješnim jer se nam omogućuje da se na taj način mogu pratiti afiniteti publike mlađe generacije.

Prilikom razgovora i prijava, vidjelo se kako su to ljudi koji prate najrazličitiji dijapazon Kerempuhovih predstava te se moglo uočiti kako o svemu imaju jasno artikuliran stav. Dakle, članovi mladog žirija izvrsni su budući sugovornici kod razvoja programa i našeg repertoara, a svakako će nam pridonjeti i razvoju publike.

Oni bi nam bili direktan izvor i prozor u svijet i interese mladih, a prema esejima koje su predali do sada, bilo nam je zadovoljstvo čuti kako su pozdravili rad kazališta Kerempuh i istaknuli kako programski, za mladu populaciju ide itekako u dobrom smjeru.

PROGRAMSKA DJELATNOST

Molimo predstaviti programe prema strukturi kako slijedi. Kategorije i nazivi programa moraju biti u skladu s priloženom tablicom. Popis djelatnosti/područja, tipova programa i vrsta programa u priloženim uputama. S ponuđenih izbornika pažljivo odaberite valjane kategorije. Programe dodajete klikom na oznaku plus u donjem desnom kutu sekcije koju popunjavate.

POPIS PROGRAMA

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

1.2 Produkcija PREDSTAVE

Ivor Martinić: Mama se opila ko majka

Ivor Martinić: *“Mama se opila ko majka”*

Redateljica: Marina Pejnović

Dramaturginja: Dora Delbianco

Scenografkinja: Liberta Mišan

Kostimografkinja: Petra Pavičić

Autor glazbe: Vid Adam Hribar

Suradnik za scenski pokret: Pravdan Devlahović

Oblikovatelj svjetla: Toni Modrušan

Igraju: Tanja Smoje, Hrvoje Kečkeš, Anica Kontić, Jakov Zovko, Mia Anočić Valentić,
Vedran Mlikota, Branka Trlin

Prva proba održat će se 07. siječnja, a praizvedba 27. veljače. 2026.

"Mama se napila ko majka" je drama o jednoj običnoj zagrebačkoj obitelji iz nebodera u Trnskom i događajima koji su je zatekli jednog, sasvim običnog, 9. ožujka 2025. godine. Tog dana bilo je samo malo toplije nego što su 9. ožujci inače znali biti kroz povijest, i činilo se da ništa neće taj datum učiniti iole vrijednim sjećanja.

No, jedna žena odlučila je začiniti svoju svakodnevicu. Marina, majka troje djece, upravo je tog dana prvi put u životu odlučila napiti se — "ko majka". Kako će ta odluka utjecati na njezinu obitelj, djecu, susjede i ostatak rodbine? A kako će utjecati na nju samu? Što će se dogoditi kada konačno spozna onu staru istinu: "Pijan govori ono što trijezan misli."

To je drama o govorenju istine – o životu bez filtera, bez kontrole. O načinu na koji živimo, na koji trpimo sebe i one oko nas i o tome kako bismo možda mogli živjeti.

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

1.2 *Produkcija PREDSTAVE*

Ljubomir Simović: Putujuće kazalište Šopalović

Redatelj: Aleksandar Popovski

Autorica adaptacije i dramaturginja: Dora Delbianco

Scenograf: Vanja Magić

Kostimografkinja: Mia Popovska

Autor glazbe: Marjan Nečak

Suradnik za scenski pokret: Pravdan Devlahović

Oblikovatelj svjetla: Zdravko Stolnik

Prva proba održat će se 16. veljače, a premijera će biti 10. travnja. 2026.

Igraju: Borko Perić, Tarik Filipović, Ozren Opačić, Josipa Anković, Damir Poljičak, Ornela Vištica, Ines Bojanić, Marko Makovičić, Anita Matić Delić, Dražen Čuček i Josip Brakus

Ljubomir Simović bio je istaknuti pjesnik, izniman dramski pisac, esejist te akademik. Njegova su djela prevedena na brojne svjetske jezike. Drame su mu, najviše *Putujuće*

pozorište Šopalović, izvedene u Francuskoj, Švicarskoj, Češkoj, Slovačkoj, Poljskoj, Kanadi, Sloveniji, Makedoniji, Južnoj Koreji, Japanu, Kolumbiji, Turskoj i Maroku.

Ta je (sada već kulturna) drama prvi put izvedena 1985. godine, u režiji Dejana Mijača, na sceni JDP-a. U toj su slavnoj predstavi, između ostalih, igrali Miša Janketić, Miloš Žutić, Đurđija Cvetić, Branka Petrić, Jasmina Ranković, Ljiljana Međeši, Milan Gutović, Gojko Šantić... te je dobila nekoliko nagrada na Sterijinom pozorju 1986. (najbolji suvremeni dramski tekst, najbolja predstava, najbolja režija...). Odigrana je 123 puta, a odgledalo ju je gotovo 65.000 gledatelja. Poslije praizvedbe u JDP-u, ovaj je komad postavljen dvadeset pet puta širom bivše Jugoslavije i preko stotinu puta u inozemstvu.

U fokusu su članovi glumačke trupe i putujućeg kazališta Šopalović, građani okupiranog grada koji nastavljaju igrati svoj repertoar na otvorenom, dok se rat oko njih razbuktava do krajnjih granica.

Komad je to koji kroz obilje humora, ali i profinjene i duboke tuge, postavlja pitanje o važnosti umjetnosti u vremenima kada ludilo preuzima glavnu riječ.

Koji je najbolji odgovor na mržnju? Ljubav, ona prema životu, ali i prema svojoj profesiji. A koji je najtočniji odgovor na destrukciju? Upravo kreiranje i umjetnost u cjelini. Umjetničko djelovanje kao najhumaniji trag ljudskog postojanja. Je li u tako teška vremena primjereno igranje predstava, jedno je od pitanja koje komad otvara te se u njemu progovara o važnosti igre i slavljenju svega onog dobrog što nam književnost i dramska umjetnost mogu donijeti. I na kraju krajeva, s jedne strane, kada bi kazališta čekala prestanak ratova za početak svojeg rada, ne bi nikada stigla na red, a s druge – ima li na svijetu jače sile od one stvaralačke koja bi besmislenoj agresiji, mogla uspješnije baciti rukavicu u lice.

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

1.2 *Produkcija PREDSTAVE*

Erik Gedeon: Vječno mladi

Redatelj: Krešimir Dolenčić

Dramaturginja: Ana Tonković

Scenografkinja: Irena Kraljić

Kostimografkinja: Željka Franulović i Ana Roko

Glazbeni suradnik: Ante Gelo

Suradnici za scenski pokret: Romina Tonković i Branko Banković

Oblikovatelj svjetla: Martin Miščin

Igraju: Anita Matić Delić, Mirela Videk Hranjec, Mia Anočić Valentić, Josip Brakus, Luka Petrušić, Domagoj Ivanković, Tomislav Dunder i Lav Novosel

Prva proba održat će se 20. travnja, a premijera će biti 18. rujna. 2026.

Ovdje je riječ o pravom scenskim biseru – u mnogim europskim kazalištima popularnom songdramom "Vječno mladi" koju je njen autor Švicarac Erik Gedeon zamislio kao okvir s malo dijaloga i mnogo evergrina, koju će svaki teatar napraviti prema svojoj mjeri te će to tako učiniti i autori ove predstave koja će pružiti savršenu priliku za glumačke bravure te bogate glazbene aranžmane, uz korepetitora na sceni.

Likovi tumače sebe kakvi će biti 2065., u domu za starije.

Tu postoji plan da se na njih primijeni terapija glazbom, nekim umirujućim harmonijama ili sentimentalnim evergrinima. Međutim, jedva pokretni starci kreću odmah sa žestokim *rockom* koji ih i fizički mijenja. Uz duhovite replike, međusobne desetljetne suprotnosti i sukobe, oni opet žive punim životom uz žestoke ritmove i humor te izgradnju sjajnih pjevačkih i glumačkih interpretacija za izvrsno napisane karaktere. Ovaj tekst na posredan način značenjski slojevito i suprotno stereotipima progovara vrlo kritički o odnosu prema starijim osobama ili točnije o nepostojanju tog odnosa jer u svijetu opsjednutom mladošću i uspjehom za njih više nema mjesta.

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

1.2 *Produkcija PREDSTAVE*

Dubravka Ugrešić: Štefica Cvek u raljama života

Redatelj: Hrvoje Korbar

Autorica adaptacije i dramaturginja: Ivana Vuković

Scenografkinja: Paola Lugarić

Kostimografkinja: Tea Bašić

Autor glazbe: Stanislav Kovačić

Oblikovateljica svjetla: Vesna Kolarec

Autorica video projekcija: Sara Salomon

Suradnik za scenski pokret: Una Matija Štalcar-Furać

Igra: ansambl Satiričkog kazališta "Kerempuh"

Prva proba održat će se 12. listopada, a premijera 11. prosinca. 2026.

Glas autorice-pripovjedačice ključan je za roman "Štefica Cvek u raljama života", gdje se neprekidno poigrava s granicom između svijeta fikcionalne junakinje Štefice Cvek i svog

književnog postupka pripovijedanja, krojeći različite početke i svršetke, birajući najprikladniju sudbinu za svoju junakinju. *Štefica Cvek* jasno je prokazana kao književni konstrukt autorice, koja nam otkriva svoj postupak krojenja lika. Četrdeset godina kasnije, nalazimo se u svijetu radikalnog digitalnog patchworka – gdje nam iz svakog uređaja, na više kanala istovremeno, neprestano emitiraju poruke o mršavljenju, tjelovježbi, jeftinoj i skupoj odjeći, slike savršenog i nedostižnog života, putovanja, sretne ljubavi i bogatog seksualnog života. Iako bih u tretmanu vremena ostao vjeran vremenu u kojem nastaje *Štefica Cvek* (80-te godine prošlog stoljeća, i koristio se pritom bogatom pop-kulturom tog vremena, ali i tematizirao sveprisutnu društvenu nostalgiju), smatram da su pitanja *idealne slike* ženskog/ljudskog tijela, reprezentacije žena u literaturi, filmu, kazalištu, jednako aktualna te mogu komunicirati s današnjom publikom i bez direktne aktualizacije.

Choose an item.

Choose an item.

Choose an item.

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

6. Stručna djelatnost

1.0 Produkcijaska/istraživačka LOKALNA REZIDENCIJA zagrebačkih umjetnika

Rezidencijalni program „Klub satire“

Rezidencijalni program "Klub satire" zamišljen je prvenstveno s ciljem poticanja razvoja domaćeg suvremenog dramskog pisma kroz otvaranje javnog poziva na koji se mogu javiti dramski autori/ce koji se profesionalno bave dramskim stvaralaštvom.

Naglasak unutar javnog poziva postavio bi se na temu satire kao i komediografski prosede uopće, te je upravo kroz otvaranje javnog poziva želja zajednički sagledati – gdje je mjesto satire danas? Na koje načine suvremeni autori/ce koriste komično kao kritiku? Kakve su generacijske i estetske raznolikosti pri pristupu satiri?

Program je zamišljen u sljedećim fazama:

- a) Javni poziv

Za prijavu će biti potrebno priložiti biografiju, sinopsis ideje za dramski tekst, motivacijsko pismo te neki reprezentativni rad autora iz ranijeg razdoblja. Užeg tematskog ograničenja nema, osim krovne žanrovske odrednice – satire.

b) Selekcija I. - 5 autora/ica ili autorskih tandema.

Na temelju pristiglih prijava kućna dramaturginja i dramatičarka Dora Delbianco, i vanjska suradnica na projektu, također dramaturginja i dramatičarka, Nikolina Rafaj, napraviti će užu selekciju prijavljenih, njih petero, koji ulaze u rezidencijalni program. Ponajviše će se voditi kriterijima žanrovskog određenja, aktualnosti kao i potrage za novim, neafirmiranim autorskim glasovima.

c) Razvoj tekstualnih predložaka

Naredni period, uz dramaturšku podršku suradnica na projektu – gore spomenutih dramaturginja, autori/ce će razvijati svoje ideje do faze scenoslijeda te imati priliku testirati radnu verziju fragmenta teksta na internom koncertnom čitanju u suradnji s ansamblom kazališta Kerempuh.

d) Selekcija II.

Od spomenutih pet izabranih rezidenata u užem izboru, u ovom se koraku odabiru dva teksta koja će nastaviti svoj razvoj do faze prve ruke teksta, s planom postavljanja istih u narednim sezonama.

e) Koncertno čitanje fragmenta tekstova

Kao što je već u dugoj tradiciji kazališta "Kerempuh", "Dani Satire Fadila Hadžića" na kojima je jedan od glavnih zadataka razvoj i mapiranje satiričnog diskursa kao i izmicanje ustaljenih perspektiva, savršen je prostor za otvaranje programa i prema publici. Uslijedilo bi koncertno čitanje fragmenata ili cijelih tekstova te popratni okrugli stol s piscima o značaju ovakvih programa za razvoj suvremenog stvaralaštva, na kojem bismo se dotakli i pitanja o pozicioniraju satire danas.

Nakon provedenog javnog poziva, a temelju pristiglih prijava (kućna dramaturginja i dramatičarka Dora Delbianco i Nikolina Rafaj, također dramaturginja i dramatičarka) odabrale su 5 autora/ica koji će svoj rad moći predstaviti i razviti unutar kreativnih radionica i uz mentorsku podršku koju rezidencijalni program podrazumijeva.

Kriteriji kojima smo se vodili bili su prije svega kvaliteta, ali i specifičan senzibilitet neophodan za raspisivanje satiričnog komada ili punokrvne komedije. Uz to, zanimalo nas je koliko je tekst obilježen osobnim, autentičnim pečatom, ali istovremeno i potentan u smislu društveno-političkog konteksta. Izuzetno smo zadovoljni pristiglim, a posebno odabranim materijalima te čestitamo našim prvim rezidentima!

Nauk sv. Barbare za ponavljače autora Marina Lisjaka propituje koliko se lako običan čovjek može pretvoriti u „slučaj“, zatim u „incident“, a naposljetku i u „edukativni primjer“. Autorov predložak vješto nam pokazuje kako jedan naizgled neznačajan događaj, poput promjena naziva ulice, može pokrenuti nezaustavljivu lavinu događanja koji mogu zakomplicirati živote više generacija. S velikim osjećajem za prokazivanjem neočekivanog u

očekivanom, kao i razlaganja administrativnog bunila pred kojim pojedinac gotovo da i nema izgleda, autor plijeni našu pažnju, potičući nas da se zajedno zapitamo koliko daleko i s kakvim posljedicama mogu odjeknuti naše reakcije, odluke i pokušaj otpora.

Sinopsis naslova ***Pastir*** autorice **Sanje Milardović** u središte postavlja intimnu odluku jedne žene koja, odjeknuvši u široj javnosti, prerasta u društveni problem o kojem kao da baš svi imaju istaknuto mišljenje. Mikrokozmos kojeg gradi autorica vrlo precizno razlaže društvene mehanizme poput obitelji, Crkve, medija, politike, koji oblikuju, sprečavaju ili naprosto uvjetuju prostor intimne odluke. Posebno bismo istaknuli autoričino veoma satirički potentno dijagnosticiranje društveno karakterističnog simptoma današnjice unutar kojeg prostor intimnog s velikom brzinom prerasta u šire kolektivno, gdje jedna odluka može na kušnju staviti cijelu zajednicu i sve što ta zajednica pokušava ili želi biti.

Coprnice vulgaris autorice **Ivane Vuković** izuzetno je zreli predložak koji nas suočava s više no potrebnom nam temom propitivanja mehanizma izgradnje javnog prostora, političkog diskursa i ideala moći gdje toliko često vlada apsolut jedne istine koja naprosto isključuje svaku drugu mogućnost ili perspektivu. Autorica u pitanje dovodi naše, jednako kao i svoje načine pozicioniranja spram pojmova poput domoljublja i obitelji, baš kao što i izaziva duboko ukorijenjene arhetipove patrijarhalnog nasljeđa koje je prisutno u svim društvenim porama. Naglašeno istraživački orijentiran pristup također otvara mogućnosti naglašeno dijaloški usmjerenog daljnjeg razvoja samog teksta, a to je kvaliteta koju posebno ističemo.

Sinopsis **teksta *Gospa u liftu*** autorice **Rone Žulj**, smješta nas u sam epicentar satiričkog prosedea u kojem se autorica vješto poigrava konceptima čuda, nade i opće ljudske potrebe za smislom. Sam prostor lifta pritom postaje svojevrsni improvizirani hram, mjesto bar privremenog zajedništva koje okuplja šaroliku i dramski potentnu galeriju likova, a paralelno s tim, autorica prati i raspad jednog ljubavnog odnosa i moguće načine suočavanja s tim gubitkom. Nižući komične situacije i ne zazirući od apsurdna, tekst istodobno zabavlja i provocira, dovodeći na plodonosan način u pitanje naše duboko ukorijenjene potrebe za pronalaskom sidrišta, uporišta ili barem nečega što se, makar prividno, čini većim i smislenijim od nas samih.

Sinopsis ***Svak sebi*** autorice **Andele Žužul** donosi igru opozicijama, poglavito modernog i tradicionalnog, vješto izmičući zamkama površnosti ili jednoznačnosti. Smještajući nas u već povišeno stanje koje za sobom povlači vjenčanje kao društveni ritual, autorica istražuje nasljeđe patrijarhata u kontekstu uže obitelji, a samu atmosferu gradi po principu pretis-lonca, prisiljavajući vlastite likove na suzdržavanje, potiskivanje želja, emocija i misli, sve dok pod općim pritiskom sve ono što drže u sebi, bespovratno ne puste van. Pukotine u odnosima, pukotine u nasljeđu, kao i pukotine unutar samih likova veoma su precizno postavljene već u ovoj razvojnoj fazi teksta te će navedena križišta biti poticaj za daljnji dramaturški razvoj.

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

3. Javna događanja

3.0.1 FESTIVALI (*kazališni ili filmski ili glazbeni*)

50 Dani satire Fadila Hadžića

“Dani satire Fadila Hadžića”, međunarodni festival koji promiče kvalitetne predstave unutar satirične i komediografske orijentacije, potiče i razvija suvremeno pismo, otvara prostor mladim umjetničkim snagama iz Hrvatske i regije, kao i onim već itekako profiliranim, a iznad svega suočava svoju publiku s gorućim problemima naše svakidašnjice. Svojim postojanjem oplemenjuje, ne samo kulturni život Zagreba, nego i društvenu svijest i osobni rast svakog pojedinca. S obzirom na to da je ovo jedini festival takve vrste u Zagrebu, ali i u Hrvatskoj, on nam je iznimno važan jer upoznaje publiku s raznovrsnim hrvatskim i regionalnim naslovima, a umjetnike koji su ostvarili važna umjetnička dostignuća nagrađuje simbolično i novčano.

“Dani satire Fadila Hadžića” nisu samo značajni po svojoj dugovječnosti (jedan su od najdugovječnijih festivala na ovim prostorima), već i po tome što svojim kvalitetnim teatarskim iskoracima hrabro prate, ukazuju i fokusiraju se na devijantne pojave u društvu pa se time danas neosporno pozicioniraju kao nezaobilazno kulturno stjecište satiričnih promišljanja. Festival je nadrastao okvire nacionalnog i definitivno je značajan i u regionalnom smislu.

Isto tako, važno je naglasiti kako će se 2026. godine obilježiti 50 godina trajanja ovog značajnog i jedinstvenog festivala, a na tu smo činjenicu posebno ponosni. Obilježavanje tog izuzetnog jubileja zamislili smo uz popratnu tribinu o satiri i njevoj poziciji u suvremenom društvu. Teme koje će se obrađivati u tom smislu bile bi satira i stvarnost, satira pisaca iz pozicije redatelja te diferencijacija satire od komedije, a sudionici bi bili istaknuti umjetnici, redatelji, pisci, kritičari i teatrolozi koji bi se ovom prilikom pozabavili satirou, njezinim utjecajem i značajem.

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

7. Ostalo

3.0.1 MULTIDISCIPLINARNA događanja - festivali dr. javna događanja kulturno-umj. programa iz razl. djelatnosti

Čarobni Ivanković Presentira: FUJFUJFUJ

“Noćna scena” jest jedina pozornica u gradu koja za programsku odrednicu ima kabaretski program, i to od svojega utemeljenja, koji je izrastao na tradiciji zagrebačkog kabarea iz tridesetih godina prošloga stoljeća. Kako u gradu ne postoji scena sličnoga profila, a sa sviješću da je upravo taj scenski izričaj bio polazište umjetničkoga razvoja ovoga kazališta,

smatram obavezom i izazovom raditi na njezinoj revitalizaciji i prepoznatljivosti u teatarskoj ponudi grada. Stoga je u tom osebujnom žanru, koji je u međuvremenu doživio mnoge promjene, nužno iznaći uvijek suvremene i aktualne načine za što izravniju komunikaciju s publikom i vremenom u kojem živimo. Program političko-satiričnoga tipa istražuje nove forme ove glazbeno-scenske vrste umjetnosti te ima obvezu tijekom izvođenja reagirati na teme i događaje koji obremenjuju našu svakodnevicu, osiguravajući tako satiričnim oštricama uvijek nove teme.

Budući da smo sada upotpunili tehniku, najviše u ljudskom smislu, postaje nam lakše i jednostavnije organizirati i djelovanje noćne scene nakon godina pauze koje su se odvile (dijelom i zbog pandemije). Prije duže pauze, igrali su se naslovi "Melodije borbe i pretvorbe" Borisa Dežulovića i Predraga Lucića, zatim "Cabaret Chishche Lishche" te "(B)luzeri narodnjaci", kao i "Ring" program voditelja Aleksandra Stankovića.

Za budućnost, plan je realizirati pet do šest programa godišnje ovisno o financijskim i organizacijskim mogućnostima. U tom bi smislu 2026. bila "pokusna" kako bismo mogli vidjeti reakciju publike na dodatne programe koji se održavaju u kasnijim satima, po završetku kraćih predstava na velikoj sceni.

Program koji se odigrava na ovoj sceni, izravno reagira na vrijeme u kojemu nastaje te će se uvijek dogovarati s autorima (redateljima, piscima, glumcima, dramaturzima) na početku svake sezone.

Iduće godine, otvorili bismo prostor programu "Čarobni Ivanković Presentira: FUJFUJFUJ", predstava Domagoja Ivankovića. Riječ je o mađioničarskoj predstavi za „izrazito odrasle“. „Nakon 18 godina marinade kreativnog procesa, traganja za savršenom iluzijom, neuspjelih dječjih rođendana, Ivanković je odlučio zasukati rukave i zabaviti najzahtjevniju publiku. Mađioničarska predstava s elementima humoreske, apsurdna i crvenog sako, zabavit će vas na ravno 45 minuta. Dođite u "Kerempuh" i probajte ne ostati razočarani. Čeka vas Čarobni Ivanković, koji će vam napraviti ono što ne želite; pročitati vam misli, pokazati zeku i promašiti odabranu kartu“ – kaže naš novi član ansambla, svestrani Domagoj Ivanković.

Ukoliko bi se program pokazao uspješnim u odnosu na publiku, iduća suradnja u 2027. godini otvorila bi prostor nagrađivanoj novinarki i spisateljici Ivani Dragičević i njezinom projektu "Ni med cvetjem ni pravice" (u podnaslovu "Večernje Kerempuhove balade o demokraciji i satiri") koji bi osmislila i vodila ona, uz pratnju Borne Sora.

KAZALIŠNA DRAMSKA UMJETNOST

1. Umjetnička produkcija

3.2 Izvedbe PREDSTAVA - repertoarni program

Reprizne predstave u 2026. godini

U 2026. godini od repriznih predstava biti će repertoaru 11 naslova. Oni su redom: „Traži se novi suprug, Gruntovčani, Predsjednici&ca, Škrtac, Subota, nedjelja i ponedjeljak, Smrt na dopustu, Pljuska, Ubojstvo u Orient Expressu, Sve zbog jednog imena, Otac, Kći i Duh Sveti i Ženidba, Alan Ford (premijera 19.9. 2025.) te Cluedo – društvena igra na sceni, (premijera 19.12. 2025.). Neki od naslova su na repertoaru pet i više godina. Ostavili smo ih na repertoaru zbog interesa publike. Ti naslovi neće igrati često, jednom u mjesecu ili jednom u dva mjeseca, odnosno onoliko koliko se mogu prodati obzirom da su već dulje vrijeme na repertoaru. Noviji naslovi će naravno igrati svaki mjesec, uz nove predstave koje dolaze na repertoar.

Choose an item.

Choose an item.

Choose an item.

Ime ili naziv programa

Upišite ovdje tekst

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u zemljama EUROPE i MEDITERANA

Otac, Kći i Duh Sveti – SNG Maribor

Predstave Satiričkog kazališta Kerempuh učestalo gostuju i na pozornicama regionalnih kazališta sudjelujući na kazališnim festivalima. Naše su predstave postigle veliku gledanost i odlične reakcije publike. Isto tako, struka ih je pozitivno ocijenila te smo u kulturnim krugovima naišli na izvrstan odaziv. Tako smo pozvani na brojne festivale, a ovdje ćemo izdvojiti samo neke značajnije. Po prvi put bili smo pozvani na TESZT u Temišvaru, a nakon dugog niza godina ponovno smo bili pozvani na Internacionalni teatarski festival MESS,

Međunarodni festival Malih scena i jubilarno 70. izdanje Sterijinog pozorja. Nedavno smo sa predstavom „Smrt na dopustu“ selektirani za festival Internacionalnih teatarskih susreta Brčko koji se održava u listopadu ove godine i sa predstavom Sve zbog jednog imena na Festival u jednom dejstvu u Mladenovcu, koji je također u listopadu. Čekamo selekciju za Festival u Prijedoru i za festival u Kamernom teatru. Oba su u studenom ove godine. Tu su još Festival Purgatorije, festival u Nišu, Zaječaru, Pozorišni maraton u Somboru (ma koji planiramo otići u lipnju 2026. godine, sa predstavom Sve zbog jednog imena, ukoliko plotička situacija to dopusti) i ostalim gradovima. Zbog trenutčne situacije u Srbiji koja ima veliki broj natjecateljskih kazališnih festivala na kojima redovito gostujemo. Suradnja je upitna zbog ukidanja državne potpore istima, stoga u ovom času ne možemo ta gostovanja precizno planirati.

U 2026. godini svakako planiramo gostovati sa predstavom Mate Matišić: „Otac, Kći i Duh Sveti“ u režiji Janusza Kice u Slovenskom narodnom gledališću Maribor. Precizan datum gostovanja ćemo dogovoriti u rujnu ili listopadu, odnosno nakon rezultata o financiranju programa. Pozivno pismo nam je poslano od strane SNG Maribor

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u zemljama EUROPE i MEDITERANA

Otac, Kći i Duh Sveti – NP sarajevo

U 2026. godini svakako planiramo gostovati sa predstavom Mate Matišić: „Otac, Kći i Duh Sveti“ u narodnom pozorištu Sarajevo. Precizan datum gostovanja ćemo dogovoriti u rujnu ili listopadu, odnosno nakon rezultata o financiranju programa Pozivno pismo nam je poslano od strane NP Sarajevo.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

B. MEĐUNARODNA SURADNJA I MOBILNOST

B.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u zemljama EUROPE i MEDITERANA

Sve zbog jednog imena – Pozorišni maraton, Sombor

U 2026. godini svakako planiramo gostovati sa predstavom „Sve zbog jednog imena“ u Srpskom narodnom pozorištu u Somboru. Precizan datum gostovanja ćemo tijekom 2026. godine budući da se festival održava u lipnju. Pozivno pismo nam je poslano od strane SNP Sombor.

MEĐUNARODNA I MEĐUGRADSKA SURADNJA

A. MEĐUGRADSKA SURADNJA I MOBILNOST

A.0.1 Pojedinačno GOSTOVANJE u VELIKIM gradovima (Split, Rijeka, Osijek)

Gostovanja u gradovima Republike Hrvatske

Predstave Satiričkog kazališta Kerempuh učestalo gostuju diljem Republike Hrvatske na pozornicama koje zadovoljavaju tehničke uvjete da bi se predstava mogla odigrati na vrhunskom umjetničkom nivou. U prvih šest mjeseci ove godine bili smo na osam gostovanja sa pet naslova sa našeg repertoara. Bili su do gradovi redom: Rijeka, Oroslavje, Vinkovi, Klanjec, Krapina, Bjelovar i Sisak. Do kraja ove kalendarske godine imamo ugovorena gostovanja u Zadru, Velikoj Gorici, Osijeku, Puli i Bjelovaru. Našu suradnju sa gradovima i kazalištima nastavljamo i u 2026. godini. Za sada imamo fiksno dogovoreno gostovanje u Šibeniku, a ostala gostovanja se dogovaraju od rujna ili listopada, a neka i tijekom cijele godine. S toga ćemo zasigurno nastaviti suradnju sa svim navedenim gradovima, a cilj nam je i proširiti listu i gostovati i u Čakovcu, Slavonskom Brodu, Pazinu, Opatiji.... Pozivi na festivale u Republici Hrvatskoj (Festival Malih scena u Rijeci, Festival glumca, Festival Marulovi dani...) u Republici Hrvatskoj ovise o produkciji i selektorima te ih je s toga teško unaprijed planirati.

KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU I MARKETING

Komunikacijska strategija

Ukratko predstaviti komunikacijsku strategiju – osnovne postulate, ciljeve, načine postizanja i mjerenja.

Osnovni ciljevi Kerempuhove komunikacijske strategije su očuvanje i produbljanje odnosa s postojećom publikom i partnerima, privlačenje nove publike i razvoj gledateljskih navika kod prosječnog posjetitelja, jačanje prepoznatljivosti i brenda Kerempuh u javnosti, promocija programa, predstava i događanja te unaprjeđenje suradnje s domaćim i međunarodnim institucijama i organizacijama.

Temeljna načela Kerempuhove komunikacijske strategije će, kao i do sada, imati naglasak na kombiniranju tradicionalnih i digitalnih komunikacijskih kanala. Uključivat će kontinuirano praćenje i prilagodbu trendovima u marketingu i promociji, usmjerenost na kreativnost, edukaciju i inovacije, dosljednost i jasnoću u komunikaciji s javnošću te aktivno oslušivanje publike i dvosmjerna komunikacija s istom.

Kerempuh će svoje ciljeve komunikacijske strategije pokušati ostvariti na više načina od kojih možemo nabrojati one najvažnije. To je korištenje tradicionalnih marketinških alata kao što su plakati, letci te radio i TV oglasi. Zatim treba navesti digitalne platforme koje koristimo u svrhu komunikacije s publikom, a to su naše društvene mreže (Facebook, Instagram, Tiktok), online marketing te slanje newslettera. Direktna komunikacija je još jedan način komunikacije, a u ovu kategoriju možemo ubrojati distribuciju programa, letaka i plakata na ciljane adrese partnera, udruga, škola i firmi različitog profila. Važna je naravno i vizualna prisutnost putem city lightsa ili jumbo plakata u javnim prostorima.

Učinkovitost trenutnih komunikacijskih strategija prati se prije svega prodajom ulaznica i popunjenošću dvorane koja u Kerempuhu broji 519 mjesta. Angažman na društvenim mrežama (reach, engagement, broj pratitelja) pratimo pomoću dostupne analitike i također nam je važan pokazatelj učinkovitosti. Medijska prisutnost i broj objava o Kerempuhu, o ansamblu, o Danima satire Fadila Hadžića... u tradicionalnim i online medijima još je jedan pokazatelj, kao što je to i odaziv na promotivne kampanje kroz slanje newslettera.

Promocija i komunikacija na društvenim mrežama

Ukratko predstaviti plan promocije i komunikacije na društvenim mrežama (koje društvene mreže, učestalost objava, u kojim slučajevima se planiraju koristiti plaćeni oglasi i slično).

Kazalište Kerempuh je kroz godine razvilo strukturiranu i strateški usmjerenu prisutnost na društvenim mrežama, koristeći ih kao jedan od glavnih kanala za promociju i komunikaciju s publikom. Fokusirani smo na četiri ključne platforme: Facebook, Instagram, YouTube i TikTok, od kojih svaka ima različit komunikacijski pristup i ciljanu publiku.

Na Facebooku (41.1K pratitelja) se objavljuju informacije vezane uz repertoar, rad blagajne i programske najave, dok su TikTok (4,0K pratitelja) i Instagram (15,6K pratitelja) rezervirani za neformalniji, zabavan sadržaj koji uključuje "iza kulisa" materijale, kratke intervju s glumcima i tehničkim osobljem, ankete, pitalice i vlogove. YouTube (3,3K pretplatnika) koristimo za objavu dužih videa, snimki i promotivnih spotova.

Objave se planiraju gotovo svakodnevno, a ovise o aktivnostima unutar kazališta i aktualnim predstavama. Neki formati, poput Instagram reelsa ili TikTok videa, imaju veću frekvenciju objavljivanja, posebice kada su u pitanju premijere, gostovanja ili zanimljivosti iz produkcijskog procesa.

Plaćeno oglašavanje koristi se selektivno, prvenstveno u kontekstu većih projekata (premijere, posebne izvedbe, kampanje usmjerene na mlađu publiku) te u situacijama kad je cilj povećati vidljivost određenih objava ili događanja. Osim toga, organiziraju se nagradne igre i promotivne kampanje u suradnji s partnerima, koje redovito generiraju visok angažman bez dodatnih troškova za oglašavanje.

Plan za naredno razdoblje uključuje daljnje jačanje prisutnosti na postojećim mrežama, redovnu edukaciju tima, kreativni razvoj sadržaja i ponovno provođenje uspješnih formata iz prethodnih sezona. Ključni fokus ostaje na privlačenju nove, osobito mlađe publike, i održavanju visokog nivoa interakcije s postojećim pratiteljima.

Oglašavanje u medijima

Ukratko predstaviti plan oglašavanja u medijima (koji mediji – vrste, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Kazalište Kerempuh njeguje dugogodišnju kvalitetnu suradnju s brojnim medijima – televizijom, radijima, portalima i tiskanim novinama – koji redovito prate naše rad te objavljuju najave događanja, intervjue s glumcima i priopćenja za javnost.

Za dodatnu vidljivost određenih projekata poput premijera novih predstava, festivala Dani satire Fadila Hadžića ili upisa pretplate, koristimo plaćeno televizijsko i radijsko oglašavanje, zahvaljujući pogodnostima povoljnijih cijena oglasnog prostora za kulturne ustanove.

U suradnji s glumcima Kerempuha kreiramo radijske jingleove i spotove koji se emitiraju na radijskim i televizijskim postajama. Već godinama uspješno surađujemo s Hrvatskom radiotelevizijom, Radio Sljemenom, Laganini FM-om, a od ove godine i s Top Radijom te Antenom Zagreb, što pokazuje odlične rezultate.

U nadolazećem razdoblju planira se dodatno osnažiti medijska prisutnost kazališta te intenzivirati suradnju s komercijalnim televizijskim kućama, ponajprije s Nova TV i RTL-om. Kroz atraktivnije i suvremenije brendiranje Kerempuha te intenzivniji dijalog s televizijskim urednicima i novinarima, cilj je postići veću zastupljenost u informativnim i magazinskim emisijama ovih medija, čime bi se dodatno proširio krug publike i učvrstila prisutnost Kerempuha na nacionalnoj medijskoj sceni.

Vanjsko oglašavanje

Ukratko predstaviti plan vanjskog (outdoor) oglašavanja (vrste outdoora, područja, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Kazalište Kerempuh kontinuirano ulaže u vidljivost svojih programa kroz ciljano vanjsko oglašavanje. Za svaku premijernu predstavu, kao i uoči festivala Dani satire Fadila Hadžića, ali i prilikom najave nove sezone te upisa pretplate, oglašavanje se provodi putem jumbo plakata i city light oglasa. Na desetak strateški odabranih, visoko frekventnih lokacija diljem grada postavljaju se jumbo plakati, dok se dodatnih trideset city light plakata smješta na tramvajskim stajalištima, osiguravajući vidljivost među širokom gradskom populacijom.

Dugogodišnja uspješna suradnja s tvrtkama Arto i Zagreb plakat nastavlja se i u predstojećem razdoblju, zahvaljujući profesionalnosti i kvalitetnoj distribuciji oglasnog prostora koje te tvrtke pružaju.

Osim klasičnih formi vanjskog oglašavanja, posljednje dvije godine razvija se suradnja i s tvrtkom Division kroz model kompenzacije, putem koje se promotivni video spotovi kazališta emitiraju na LED ekranima smještenima unutar studentskih domova, menzi, kafića i sličnih urbanih prostora, čime se dodatno doseže mlađa, studentska publika.

Za nadolazeću sezonu, osim postojećih, u tijeku su pregovori s tvrtkom Frka Plus, koja nudi atraktivne oglasne pozicije na LED jumbo ekranima postavljenima uz glavne gradske prometnice, čime bi se dodatno proširila prisutnost kazališnog oglašavanja u urbanoj sredini te dosegla još šira publika.

Rad s medijima

Ukratko predstaviti plan rada s medijima (načini, učestalost, u kojim slučajevima odnosno za kakve programe).

Kazalište Kerempuh izuzetno njeguje kvalitetnu i blisku suradnju s novinarima, urednicima emisija te urednicima kulturnih rubrika u tiskanim i elektroničkim medijima, kao i na portalima specijaliziranim za praćenje kulturnih događanja.

Uoči svakog važnijeg događanja — bilo da je riječ o premijeri, tematskom eventu, festivalu Dani satire Fadila Hadžića, gostovanjima na festivalima ili osvojenim nagradama — medijima se pravovremeno dostavljaju priopćenja s relevantnim informacijama. Zahvaljujući kontinuiranom interesu za kazališni program, te se informacije redovito objavljuju.

Posebno istaknuta i izuzetno uspješna suradnja ostvaruje se s Hrvatskom radiotelevizijom koja, kao nacionalni javni servis, ima obvezu programski pokrivati kulturne sadržaje, pa su prilozi o Kerempuhu učestali u emisijama poput Vijesti iz kulture, Dobro jutro, Hrvatska, Art à la carte i Kod nas doma.

Važan segment komunikacije s publikom čine i radijske postaje, koje redovito prate kazališni program Kerempuha. Vijesti o premijerama, festivalima i ostalim događanjima redovito se prenose na brojnim radijskim postajama, među kojima su Hrvatski radio, Radio Sljeme, Laganini FM, Radio Kaj, Radio Nacional, Radio Student i mnogi drugi.

Premijerne izvedbe redovito prate brojni novinari i kazališni kritičari, pa se najave predstava, intervjui s glumcima i kazališne kritike kontinuirano objavljuju u svim važnim tiskovinama — Jutarnjem listu, Večernjem listu, Novom listu, 24 sata i Slobodnoj Dalmaciji — kao i u tjednicima i mjesečnicima poput Nacionala, 24Expressa, Storyja i Glorije. Osim tiskanih medija, suradnja je vrlo živa i na digitalnim platformama, uključujući portale kao što su Telegram, Tportal, Dnevnik.hr, Journal, Zadovoljna.hr, Žena.hr, Dnevno.hr, i mnogi drugi.

U nadolazećem razdoblju fokus će biti na daljnjem razvijanju suradnje s medijima kroz proaktivniju komunikaciju, redovite kontakte s novinarima te organizaciju medijima interesantnih događanja i susreta. Cilj je dodatno ojačati prepoznatljivost brenda Kerempuha,

poticati još više objava, najava i reportaža, kao i intenzivirati broj intervjua s umjetnicima, autorima i ključnim akterima kazališta. Poseban naglasak stavit će se na jačanje prisutnosti u televizijskim programima, ali i na digitalnim platformama, kako bi se dosegla što šira publika.

Drugi oblici komunikacije s javnošću

Navesti i ukratko predstaviti druge načine obavještanja i komunikacije s javnošću (npr. izravni marketing kao što su e-newsletteri, suradnje sa školama i poduzećima), gerilski marketing i druge metode.

Uz kontinuiran rad na društvenim mrežama, Kazalište Kerempuh koristi čitav niz dodatnih alata i kanala kako bi unaprijedilo komunikaciju s javnošću, proširilo svoju publiku i osnažilo vlastiti brend. Kombiniranjem klasičnih (tiskani mediji, televizija, radio, plakati) i suvremenih kanala (društvene mreže, newsletter, web stranica, virtualna šetnja), uz snažan naglasak na partnerstva i vlastite evente, Kazalište Kerempuh njeguje raznolike i višeslojne oblike komunikacije. Cilj je jačanje prepoznatljivosti, privlačenje mlađe publike i osnaživanje brenda kao kulturno relevantnog i komunikacijski agilnog kazališta.

U nastavku donosimo kratak pregled najvažnijih oblika izravnog, posrednog i kreativnog marketinga:

Tiskani materijali i fizička prisutnost

Kerempuh redovito tiska (dvo)mjesečne rasporede predstava (naklada 3.000–4.000 kom) koji se šalju na više od 2.500 adresa vjernih posjetitelja, dok se ostatak distribuira po frekventnim gradskim punktovima (knjižnice, muzeji, kafići, kulturne institucije).

Redovito se tiskaju i knjižice predstava uz premijerne naslove kao i vizuali za izloge, a periodički se organizira i promotivni štand na javnim površinama (najčešće Trg Petra Preradovića ili Q'art projekt u Ilici) što se pokazalo kao izuzetno uspješan oblik neposredne komunikacije s građanima, zbog čega ćemo s istom praksom nastaviti i u 2026. godini.

Izravni marketing (newsletter)

Od 2023. godine Kerempuh redovito šalje newsletter pretplatnicima (trenutno ih je nešto više od 8,5K). Kroz newsletter se dijele najave, ekskluzivne informacije i promo kodovi za ulaznice, što dodatno motivira publiku na praćenje i kupovinu putem webshopa. Ovaj kanal postaje sve važniji alat u stvaranju osjećaja pripadnosti i lojalnosti kod publike.

Suradnje i umrežavanje

Kerempuh ostvaruje niz vrijednih suradnji s institucijama i partnerima – od kulturnih ustanova poput Muzeja iluzija i Knjižnica grada Zagreba, do suradnji s poduzećima (npr. DM, Amazinga), studentskim udrugama i brojnim online platformama (DiVan, Srednja.hr, Plan for Culture, Mreža hrvatske kulture). Poseban fokus stavljen je na društveno odgovorne suradnje (npr. humanitarne predstave), kao i na uključivanje u zajednicu kroz kvizove, team buildinge i promotivne akcije.

Web stranica i digitalni alati

Web stranica kazališta služi kao primarni informacijski kanal, gdje se ažurno objavljuju sve informacije vezane uz repertoar, prodaju ulaznica, izmjene termina, povijest kazališta i ostale

važne obavijesti. U 2026. godini planiramo izraditi potpuno novu, modernu i funkcionalnu web stranicu koja će vizualno i sadržajno pratiti identitet Kerempuha, biti prilagođena korisnicima na svim uređajima te omogućiti jednostavniji pristup informacijama, online kupovini ulaznica i dodatnim interaktivnim sadržajima.

Dodatno, virtualna šetnja kazalištem koja omogućuje korisnicima da digitalno prođu kroz foaje, gledalište i pozornicu, čime se omogućuje bliži kontakt s publikom i izvan fizičkog prostora, bit će ažurirana novim fotografijama budući da će u 2025. biti dovršena obnova foajea kazališta, kao i dvorane.

Eventi i specijalni projekti

Kerempuh redovito organizira događanja s ciljem zblizavanja s publikom i osnaživanja zajednice. Primjeri uključuju Antidepresivni party (u siječnju), svečane premijere i jubilarne izvedbe, koje su redovito medijski praćene.

Ova događanja, osim PR vrijednosti, dugoročno pridonose brendiranju Kerempuha kao mjesta zabave, kulture i susreta.

Suradnje s poduzećima, školama, udrugama...

Značajan dio publike Kazališta Kerempuh (preko 20%) čine organizirane skupine – od škola, fakulteta i vrtića, do udruga umirovljenika i zaposlenika raznih poduzeća. Ovakav oblik izravne komunikacije i suradnje jedan je od ključnih razloga stabilno visoke posjećenosti predstava, a posebno je važno istaknuti srednjoškolsku publiku s kojom se njeguje kontinuirani dijalog i partnerski odnos.

Za učenike se organiziraju posebne matineeje u jutarnjim terminima (11 sati), čime se maksimalno izlazi u susret školama i njihovim rasporedima. Unatoč izazovima koje jutarnje izvedbe znaju predstavljati u kontekstu organizacije, Kerempuh nastoji pronaći rješenja kako bi se kazališna kultura približila mladima u njihovim formativnim godinama.

Posebnu atraktivnost za školske grupe čine naslovi koji su dio školske lektire poput Škrtca, Traži se novi suprug i Ženidbe, ali i suvremeni hitovi (Pljuska, Sve zbog jednog imena, Ubojstvo u Orient Expressu, Smrt na dopustu) koji su režirani tako da su istovremeno edukativni i zabavni – čime se učenicima približava kazalište kao prostor relevantan i razumljiv njihovoj svakodnevi.

Politika formiranja cijena programa

Objasniti temelje i principe formiranja cijena ulaznica i drugih naplaćivanja programa. Navesti planirane cijene te vrste i iznose popusta i besplatnih ulaznica. Navesti koje vrste programa se ne naplaćuju.

Cijene ulaznica u Kazalištu Kerempuh oblikovane su s ciljem da budu pristupačne široj publici, ali i da osiguraju održivost i kvalitetu produkcije. Temelji politike formiranja cijena uvažavaju različite skupine posjetitelja, prateći pritom socijalno-ekonomske prilike te specifične potrebe publike.

Cjenik za pojedince definiran je na način da je osnovna cijena ulaznice od sljedeće sezone (Cjenik vrijedi od 1. srpnja 2025.) za građanstvo 15,00 EUR. Istovremeno, Kerempuh prepoznaje važnost socijalnih kategorija pa su za umirovljenike, osobe starije od 65 godina, osobe s invaliditetom, branitelje, studente i učenike predviđene snižene ulaznice po cijeni od

10,00 EUR. Zaposlenici partnerskih tvrtki (s kojima je potpisan tzv. Protokol) mogu ulaznice kupiti po cijeni od 12,00 EUR.

Ulaznice za grupne posjete (za minimalno 10 osoba) također su dostupne po sniženim cijenama: za građanstvo i tvrtke cijena je 12,00 EUR po osobi, dok je za grupe umirovljenika, studenata, osoba s invaliditetom i branitelja pojedinačna cijena još povoljnija i iznosi 10,00 EUR. Učenici u grupi mogu uživati u dodatnom popustu s ulaznicama po cijeni od 8,00 EUR.

Za vjerne posjetitelje dostupne su i različite pretplate koje dodatno olakšavaju pristup kazališnim sadržajima. Pretplate uključuju Kazališnu zajednicu po cijeni od 10,00 EUR (pojedinačno), Otvorenu pretplatu u iznosu od 80,00 EUR (za 8 ulaznica) te standardnu pretplatu za 50,00 EUR (5 naslova u sezoni). Također je u ponudi i darovna kartica po cijeni od 30,00 EUR, koja uključuje dvije ulaznice i idealna je kao poklon za ljubitelje kazališta.

Osim navedenih, Kerempuh redovito nudi i besplatne ulaznice u posebnim prigodama, kao što su nagradne igre, humanitarni projekti ili posebni događaji, te kroz suradnju s partnerima i obrazovnim institucijama.

Ova politika omogućuje balans između dostupnosti kulturnog sadržaja širokoj publici i financijske održivosti kazališta, te je usklađena s misijom Kerempuha da kazalište bude mjesto susreta i zabave za sve generacije.

UPRAVLJANJE IMOVINOM I PROSTORIMA U KORIŠTENJU

Nekretnine u posjedu

Potrebno je navesti ukupan broj nekretnina u posjedu koje koristi ustanova te specificirati koliko je nekretnina u vlasništvu ustanove, koliko u vlasništvu Grada Zagreba, koliko u zakupu od Republike Hrvatske, koliko u zakupu od drugih subjekata te koliko nekretnina ima neriješene imovinsko-pravne odnose, potencijalne rizike i plan aktivnosti na održavanju nekretnina u programskoj godini.

Navesti moguće potrebe za dodatnim prostorom, svrhu i poduzete radnje, kao i moguća (realna) postupanja ustanove kako bi se osigurali odgovarajući objekti u programskoj godini.

Ukupan broj nekretnina koje Kazalište koristi je šest od kojih niti jedna od neketnina nije u vlasništvu Ustanove. Jedna nekretnina i to zgrada Kazališta na adresi Prolaz Fadila Hadžića 7 upisana u zk.č.br. 2114, k.o. Centar Novi je u vlasništvu Grada Zagreba te se ista koristi temeljem rješenja klasa:UP/I-05/3.2149/87 od 29.9.1987.g.

Ostale nekretnine:

- Uprava na adresi Prolaz Fadila Hadžića 3
- Blagajna i čitaći prostor u prizemlju te tonski studio na drugom katu na adresi Prolaz Fadila Hadžića 2 upisane u zk.č.br. 2112, k.o. Centar Novi navedene nekretnine se koriste temeljem Ugovora o dodjeli na korištenja između RH i Ministarstva Kulture – Odluka Ministarstva kulture kojom se prostori od 110m², 78,59m² i 90,41m² dodjeljuju na korištenje Satiričkom kazalištu "Kerempuh", klasa: 940-06/04-03/119, ur.br. 536-05-01 od 7.4.2005.g.,

Odluka Agencije za upravljanje državnom imovinom , klasa: 372-03/12-02/531, ur.br. 360-5221/01-2013-06 od 4.4.2013. g. Nikad nismo dobili Ugovor od Ministarstva Kulture.

Nakon promjene vlasništva iz Državnih nekretnina su bili, popisali nekretnine, napravili zapisnike i nikada se povratno nisu javili za sklapanje Ugovora. Bezuspješno smo ih kontaktirali.

- Poslovni prostori koji se nalaze na adresi Ilica 63 I Ilica 63dv upisano u zk.č.br. 1991, k.o. Centar Novi navedene nekretnine se koriste temeljem Ugovora o korištenju prostora od dana 26.10.2011.g., Dodatak Ugovoru o korištenju prostora od 5.9.2013.g. i Ugovora o korištenju prostora od 13.9.2017.g. koje imamo sklopljene sa Gradom Zagrebom. Iz RH se nisu javili vezano za te nekretnine.

Kazalište Kerempuh ima potrebe za dodatnim prostorom za probe. Tijekom proljeća ove godine vidjeli smo da se Ghetaldus koji je bio u najmu u prostoru u Prolazu Fadila Hadžića iseljava. Prostor je vlasništvo Republike Hrvatske i u vrlo je derutnom stanju. Pokušali bismo prostor dobiti na korištenje. Na taj način bismo uvelike olakšali rad tehnike na pozornici, budući da kazalište Kerempuh nema niti jedan prostor za mizanscenske probe, osim pozornice.

Muzejska građa

Potrebno navesti:

- broj muzejskih predmeta upisanih u Inventarnu knjigu muzejskih predmeta
 - broj muzejskih zbirki
 - podatke o zadnje obavljenoj reviziji muzejske građe/zbirki te plan sljedeće revizije
-

Ovdje upišite tekst

Plan otkupa i nabave muzejske građe

Izložiti politiku otkupa i plana otkupa muzejske građe.

Ovdje upišite tekst

TEKUĆE I INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE TE KAPITALNI PROJEKTI

U tablici u privitku posebno obraditi tekuće održavanje, investicijsko održavanje nekretnina, investicijsko održavanje opreme te kapitalne projekte. Za svaku nabavu koju se planira provesti u godini programa potrebno je odrediti prioritet 1, 2 ili ostalo.

U tablici naznačiti investicijske projekte sukladno Uredbi o načinu ocjene i postupku odobravanja investicijskih projekata. Za svaki investicijski projekt navesti sve nabave koje je potrebno

provesti sa svojim procijenjenim vrijednostima, neovisno jesu li već provedene ili ih treba provesti u narednom financijskom razdoblju. U obrazloženjima potrebe navesti razlog za realizaciju investicijskog projekta, a za svaku nabavu po pojedinom investicijskom projektu koja se ne provodi u godini za koju se radi program, navesti planiranu godinu provedbe.

Za sve nabave koje se planiraju realizirati i u 2027. i 2028. unijeti planirane iznose za te godine s izvora 1.1.2.

Projekcije za 2027. - izvor 1.1.2.

Nastavak zamjene rasvjetnog parka i dijela instalacije

Zamjena rasvjete u prostoru

Zamjena djela tonske opreme

Nabava i osposobljavanje vertikalnog zastora scene

Projekcije za 2028. - izvor 1.1.2.

Završetak zamjene rasvjetnog parka i dijela instalacije

Bojanje oštećenih dijelova, sanacija oštećenja

Bojanje zidova scene

Tekuće održavanje nekretnina i opreme

Taksativno navesti planirane aktivnosti održavanja, redovnog atestiranja i servisiranja, prilagodbe u odnosu na pojedine ciljane skupine i slično u tablici u prilogu.

Izmjena podne obloge u glumačkim garderobama zbog dotrajalosti i istrošenosti stare podloge.

Bojanje glumačkih garderoba i svih prilaznih prostora garderobama zbog nečistoća i potrošnosti zidova, budući da se taj dio kazališta nije bojavao preko deset godina.

Bojanje ulaznog prostora za publiku na balkonu koji je nakon dugog niza godina u lošem stanju te ga je potrebno obnoviti budući da tamo svakodnevno prolazi publika.

Sanacija toaleta u klubu glumaca, u prostoru gdje se održavaju čitaće probe. Budući da je toalet u vrlo lošem stanju, te ga se često ne može koristiti zbog začepjenja, potrebna je kompletna sanacija.

Sanacija toaleta u radioni i uređenje prostora za presvlačenje djelatnika – zbog vrlo lošeg stanja sanitarnog čvora (popucale pločice, neispravni ventili, neispravni odvodi....) potrebna je sanacija istog, kao i predprostora koji služi za presvlačenje djelatnika koji je također u lošem stanju.

Izmjena podne obloge u prostoru Mollirovog salona koji se nalazi ispod pozornice, zbog istrošenosti i dotrajalosti poda koji nije mijenjan preko 20 godina.

Početak sanacije podrumskog prostora koji se nalazi u dvorištu kazališta. Prostor nije korišten dugi niz godina zbog prodiranja vode. U prvoj fazi planira se isušiti i očistiti prostor kako bi se dobio uvid u generalno stanje podruma i donijela odluka za daljnje korake.

Djelomična sanacija dotrajalih zidova sa vanjske strane kazališta – na vanjskim dijelovima kazališta, ponajprije na krovnom dijelu, došlo je do erozije i puknuća dijelova fasade, koje je potrebno čim prije sanirati kako ne bi dolazilo do ozbiljnijih šteta.

Nabava novih ulica i horizonta – usljed svakodnevnog korištenja kazališnih zastora dolazi do trošenja materijala. Pojavljuju se vidljivi tragovi oštećenja na zastorima, što je estetski neprihvatljivo budući da se oni koriste u svim predstavama.

Izmjena čajne kuhinje u sobi tehnike koja služi za spremanje rekvizite – postojeća kuhinja koja se koristi za pripremu potrošne rekvizite, odnosno hrane koja se koristi za predstave, izrađena je kao dio scenografije te je korištena za izvođenje predstava, te je nakon skidanja predstave sa repertoara, postavljena za svakodnevnu upotrebu. Budući da je stara preko 15 godina, u lošem je i raspadnutom stanju te je zbog sigurnosti treba promijeniti.

Uređenje prostora stare blagajne, bojanje zidova, nabava ormara i policia za cipele, izmjena podne obloge – kako se prostor dugi niz godina više ne koristi kao blagajna već kao skladište razne opreme, želja nam je osvježiti i prenamijeniti prostor u skladište za cipele i kostime.

Zamjena svih panik lampi – budući da su postojeće panik lampe stare preko deset godina, baterija im je slaba te nemaju signalnu lampicu koja omogućuje njihovu vidljivost. Zbog svega toga, iz sigurnosnih razloga, moraju biti zamijenjene.

Zamjena dotrajalih kablova za rasvjetu. Zbog vidljivih oštećenja koja se odnose na ispucalost i potršenost jednog dijela kablova, potrebno je iste zamijeniti zbog sigurnosti djelatnika i samog objekta.

Izmjena filtera na sustavu grijanja – odnosi se na redovno periodično čišćenje, odnosno zamjena filtera na sustavu grijanja i hlađenja.

Bojanje ograde na krovu kazališta – Zbog vidljive korozije na kompletnoj ogradi potrebno ju je obraditi kako bi se uklonila korozija i nanio novi sloj boje u svrhu produljivanja vijeka trajanja.

Godišnje pranje tepiha u dvorani kazališta i predvorju – u svrhu higijene i održavanja čistoće, a usljed velikog protoka ljudi potrebno je, jednom godišnje nakon završetka sezone, dubinski oprati i očistiti tepihe.

Servisi bojlera, klima uređaja, alarma, vatrodojava, sustava grijanja i hlađenja – dio servisa obavlja se prema zakonskim odredbama o redovnom održavanju i atestiranju istih, dok kod dijela uređaja dolazi do kvarova koje je potrebno otkloniti.

Zakon o zaštiti na radu – Alfa sigurnost

Servis - godišnji redovni servis prema Zakonu o zaštiti požara

JVP Zagreb – stalni nadzor vatrodojavne centrale.

Zaštitna oprema za radnike – odjeća i obuća

Predradnje za kapitalni projekt Sanacije pročelja zapadnog zida zgrade kazališta:

ARHITEKTONSKI GLAVNI PROJEKT za ishođenje potvrde gl.projekta od strane Gradskog zavoda za zaštitu spomenika kulture i prirode. Stručna pomoć Naručitelju pri ishođenju i drugih uvjeta potrebnih za izradu glavnog projekta.

IZVEDBENI PROJEKT S TROŠKOVNIKOM GRAĐ.OBRTNIČKIH RADOVA

F1. Troškovnik građevinsko obrtničkih radova – temeljem projektne dokumentacije za ishođenje potvrde glavnog projekta od strane Konzervatorskog odjela/GZZSKP

F2. Izvedbeni arhitektonski projekt, detalji, sheme.

PROJEKTANTSKI NADZOR NAD IZVOĐENJEM GRAĐ.OBRTNIČKIH RADOVA

Projektantski nadzor temeljem glavnog i izvedbenog projekta a na osnovu ugovornog troškovnika građevinsko obrtničkih radova.

STRUČNI NADZOR NAD IZVOĐENJEM GRAĐ.OBRTNIČKIH RADOVA

Stručni nadzor temeljem glavnog i izvedbenog projekta a na osnovu ugovornog troškovnika građevinsko obrtničkih radova.

Kapitalni projekti

Investicijsko održavanje nekretnina i opreme

Navesti i opisati planirana ulaganja te obrazložiti potrebu za njima te eventualne rizike. Odnosi se na ulaganja (primjerice popravak krova ili zamjena sustava grijanja). Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Naziv Investicije – SANACIJA ZAPADNOG PROČELJA ZGRADE

TEHNIČKI OPIS

Sanacija zapadnog pročelja zgrade kazališta u Zagrebu, Prolaz F. Hadžića 7. Dvorišna zgrada na kojoj se planira raditi sanacija zapadnog pročelja je visine prizemlja + 2 kata. Izvedena je kao kombinacija armirano-betonske i zidane konstrukcije od pune opeke. Vrijeme izgradnje je između dva svjetska rata.

OPIS ZAHVATA - Postojeće stanje

Zapadno pročelje dimenzija približno 30,0 x 10,4 m je glatka – ravna produžno cementna žbuka bojana fasadnom bojom u oker tonu.

Otvori na pročelju zatvoreni su alumijском bravarijom (prozori i vrata).

Dio pročelja na južnom dijelu zapadne fasade obložen je trapezno profiliranim limom, u površini cca 40 m².

Krovište je višestrešno, a završni krovni pokrov je trapezno profilirani lim, isti s kojim je obložen dio zapadnog pročelja.

Krovni žljebovi i vertikalni oluci od pocinčanog su lima, zahrđali i izvitopereni od udaraca.

Opće stanje odražava dojam dotrajalosti, a estetski je potpuno neprihvatljivo za ovu ustanovu i gradsko središte.

PLANIRANI RADOVI

Sanacija zapadnog pročelja

Prediđeno je uklanjanje stare i dotrajale produžno cementne žbuke te izvedba zapadne fasade s tankim pločama termo-izolacije pričvršćene cementnim ljepilom, spojnicama i tiplama te završno bojano fasadnim bojama u tonu postojećeg stanja cijele zgrade.

Postojeća žbuka je debljine cca 5 cm, a planira se izvedba kontakne fasade s 4 cm debelim termo-izolacijskim pločama i 0,5 cm završni sloj cementnog ljepila.

Na južnom dijelu zapadnog pročelja izveli bi se horizontalni površinski utori dim 2x2 cm u koraku (razmaku) 50 cm. Svrha ovih profilacija je reminiscencija na arhitekturu iz vremena nastanka ovog dijela grada.

Postojeći i dotrajali krovni oluci i vertikale zamijeniti će se novima.

Prozori i vrata

Planirano je zadržavanje postojećih vrata i prozora s izuzetkom kliznih metalnih vrata koja će se zamijeniti novima, ali ne više kliznima već sklopivima. Nova vrata bit će aluminijska poput postojećih. Jedna jednokrnlna vrata na pročelju u razini prizemlja su metalna – čelična, i planirana je obnova bojanjem.

Oslika (mural)

Velika ravna i pomalo bezlična fasada zapadnog pročelja bez adekvatnog arhitektonskog izričaja u smislu harmonije, u neskladu je s percepcijom uloge koju Gradsko satiričko kazalište kao takvo ima u javnom prostoru. Prazne i bezlične plohe pročelja će se iskoristiti za izradu oslike (murala) s motivom logotipa izaštitnog znaka Kerempuha. Tehnika izvedbe murala je zidno slikarstvo. Uz zaštitni znak predviđena je postava natpisa GRADSKO SATIRIČKO KAZALIŠTE KEREMPUH koje će osigurati bolju uočljivost za prolaznike jer je cijela zgrada dvorišna bez direktnog izlaza na ulicu, u prolazu između Varšavske ulice i Ilice. Na ovaj način posjetitelji će lakše uočiti kazalište.

Parcela se nalazi unutar obuhvata Odluke o donošenju GUP-a Grada Zagreba (Sl.gl. Grada Zagreba 16/07 i 08/09) i to:

- prema kartografskom prikazu "Korištenje i namjena prostora" u zoni mješovite, pretežno poslovne namjene (oznaka M2) pri čemu se u potpunosti uklapa u čl. 11 Odluke o donošenju GUP-a – pročišćen tekst jer se predmetna parcela nalazi između Varšavske i Ilice, dakle u zoni u kojoj prevladavaju poslovni prostori.
 - prema kartografskom prikazu "Urbana pravila" u zoni Zaštita, uređenje i dogradnja u povijesnim graditeljskim cjelinama (oznaka 1.2.)
 - u sustavu zaštite spomenika kulture – A.
-

Navesti vrstu (grupu) opreme, obrazložiti potrebu i eventualne rizike, ukratko opisati karakteristike/specifikacije, količinu i svrhu korištenja opreme. Razvrstati prema prioritetima 1, 2, ostalo s projekcijama iz izvora 1.1.2 za 2027. i 2028.

Vrsta/grupa opreme

Obrazloženje i opis svrhe i obuhvata investicije

Opremanje

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

Ovdje upišite tekst

Cjelovita i energetska obnova

Obrazložiti plan aktivnosti s ključnim aktivnostima u godini, obuhvat investicije itd. samo za kapitalna ulaganja koje izravno provodi ustanova (ne Grad).

Potrebno je u tablici u privitku prikazati aktivnosti u proračunskoj godini s projekcijama za 2027. i 2028.

Ovdje upišite tekst

UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Plan zapošljavanja u godini Programa

Kratko obrazložiti podatke iskazane u tablici u prilogu.

Popunjavanje radnih mjesta zbog odlaska djelatnica u mirovinu:

Prodavač – blagajnik: Odlazak u mirovinu djelatnice na radnom mjestu Prodavač – blagajnik, 31.12. 2025. godine – dobivena dozvola za raspisivanje natječaja za novog djetnika/icu. Na javnom natječaju izabrana je nova djelatnica Marija Bedić koja je počela raditi 2. siječnja 2026. godine.

Stručni suradnik za marketing: Odlazak u mirovinu djelatnice na radnom mjestu Viši referent za marketing, 31.12. 2025. – dobivena dozvola za raspisivanje natječaja za novog djetnika/icu, budući da mjesto Viši referent za marketing neće postojati. Na javnom natječaju izabrana je nova djelatnica,

Nataša Petrović, za radno mjesto Viši stručni suradnik za marketing, koja je počela raditi 2. siječnja 2026. godine

Dramska glumica: Odlazak u mirovinu 31.12. 2025. Dramske prvakinja Elizabete Kukić. Na njezino mjesto Dramske prvakinja, preselili bismo našu dugogodišnju i višestruko nagrađivanu glumicu Lindu Begonju. Na mjesto Linde Begonje zaposlili bismo Tanju Smoje, glumicu koja je bila dugi niz godina zaposlena u HNK Ivan pl. Zajc. Tanja Smoje također je višestruko nagrađivana glumica, koja je prošle sezone zaigrala u našoj hit predstavi Ubojstvo u Orient Expressu. Napravila je izuzetnu ulogu i postala omiljena u ansamblu kazališta Kerempuh, te je nekolicina ansambla postavila upit o njezinom dolasku u radni odnos. Zbog njezinih iznimnih komičnih kvaliteta, pozvana je u podjelu Cluedo – društvena igra na sceni (probe počinju u listopadu) te će zaigrati glavnu ulogu u prazničnoj predstavi Ivora Martinića; Mama se opila ko majka u režiji Marine Pejnović, sa kojom započinjemo 2026. godinu.

Dobivena je dozvola za premještanje Linde Begonje sa radnog mjesta Dramska glumica, na radno mjesto Dramska glumica - Prvakinja, te je dobivena dozvola za zapošljavanje Tanje Smoje na radno mjesto Dramska glumica umjesto Linde Begonje.

Od 1. siječnja 2026. godine djelatnica Linda Begonja prebačena je na radno mjesto Dramske prvakinja, a Tanja Smoje zaposlena je na radnom mjestu Dramska glumica.

Nova zaposlenja:

Majstor frizer/masker - Kazalište Kerempuh ima zaposlenu jednu djelatnicu na mjestu Majstor masker i jednu na mjestu Majstor frizer – vlasuljar. Sistematizirano je novo radno mjesto Majstor frizer/masker. Razlog traženja novog radnog mjesta je što su obje djelatnice već dugi niz godina na tom radnom mjestu. Prilično se često događa da poboljavaju te moramo interventno tražiti zamjene kako ne bi došlo do otkazivanja predstava. Događa nam se i da smo na gostovanjima, a igramo paralelno na matičnoj pozornici te nam u takvim slučajevima treba ispomoć, a slobodnu osobu koja može napraviti i šminku i frizuru, teško je naći. Uz sve navedeno, imamo puno predstava sa velikim brojem glumaca i dvije osobe često nisu dovoljne.

Na Gradski ured za kulturu i civilno društvo je u studenom 2025. poslan je zahtjev za raspisivanje natječaja.

Spremač - Kako su zbog koeficijentata djelatnice na radnom mjestu Spremačice, morale biti sistematizirane na radno mjesto Manipulant, sistematizirane su još dva radna mjesta Spremaš, NSS, iz razloga što nam je zbog kvadrature objektivno potrebno još Spremača, a djelatnice koje su sistematizirane kao Manipulanti, a obavljaju poslove Spremačica, pokrivali bi i portu. U 2026. popunili bismo jedno radno mjesto.

Produljenja radnih odnosa:

Dana 7. srpnja 2025. godine, primili smo zamolbu našeg zaposlenika Željka Koenigsnehta, zaposlenog na radnom mjestu Glumac Prvak, koji 12. veljače 2026. godine stječe uvjete za mirovinu, za produljenje ugovora o radu do 31. prosinca 2026. godine. Željko Koenigsnecht je sa kraćim prekidima u GSK Kerempuh od 1983. godine u kojem je imao preko 70 premijera, dobitnik je preko

trideset nagrada i cijeli svoj radni vijek posvetio je žanru komedije i satire. Trenutno igra u dvije predstave kazališta Kerempuh, Traži se novi suprug i Pljuska. Obje predstave ostaju na repertoaru do kraja 2026. godine. G. Željko Koenigs knecht je dana 22.listopada 2025. godine dobio odobrenje za produljenje radnog odnosa do 31.12. 2026. godine

Plan stručnog usavršavanja u godini Programa

Program/tema stručnog usavršavanja	Broj polaznika
Tri seminara iz područja javne nabave	1
Dva do tri seminara iz radnog prava	1
Tri seminara iz područja računovodstva i financija	2
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	
Ovdje upišite tekst	

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Priložiti detaljne proračunske tablice prema obrascima.

Iskazati financijske rezultate po završnom računu za prethodnu proračunsku godinu. Treba iskazati rezultat za prethodnu financijsku godinu i ukupno.

Polugodišnji financijski izvještaj za tekuću proračunsku godinu potrebno je dostaviti do rujna 2025.

Ovdje upišite tekst

Prihodi

Izvor prihoda	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Izvor 1. Opći prihodi i primici	2.687.370,60	3.183.500	3.387.900
Izvor 3. Vlastiti prihodi	116.086,80	93.000	70.400
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	754.423,74	745.100	854.500

Izvor prihoda	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Izvor 5. Pomoći	13.596,00	12.000	39.900
Izvor 6. Donacije	2.900,00	4.000	5000
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine	3.628,95	0	0
Izvor 8. Primici od financijske imovine i zaduživanja	0	0	0
Ostalo	0	0	0
UKUPNO	3.578.006,90	4.037.600	4.357.700

Rashodi

Rashodi	Ostvareno u 2024.	Planirano u 2025.	Plan za 2026.
Redovna djelatnost	2.737.066,61	3.416.200	3.342.500
Programska djelatnost	693.267,00	540.800	711.900
Članske iskaznice	0	0	0
Održavanje i opremanje	110.705,69	80.600	304.000
Cjelovita i energetska obnova	0	0	0
Pilot projekt SPARK	0	0	0
UKUPNO	3.541.039,30	4.037.600	4.357.700

Plan rashoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12)

Taksativno navesti udio prihoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12) i osnovnu svrhu njihovog korištenja prema navedenim kategorijama rashoda.

Prihodi iz nenadležnog proračuna: Ministarstvo kulture i medija - sufinanciranje festivala Dani satire Fadila Hadžića i Međunarodna suradnja - udio prihoda u 0,85 %

Donacije - Turistička zajednica za Festival Dani satire Fadila Hadžića - 0,10 %

Plan ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanja vlastitih prihoda, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani vlastiti prihodi za 2026.	Iznos
	70.400
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposlene	15,00
Tekuće održavanje objekata i opreme	0
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	85,00
Programska djelatnost	0
Održavanje i opremanje ustanova	0
Ostala kapitalna ulaganja	0
Ostalo (navesti što) - <i>Ovdje upišite tekst</i>	0

Plan ostvarivanja i korištenja prihoda za posebne namjene

Pobrojati i ukratko opisati načine ostvarivanja prihoda za posebne namjene, navesti temeljem čega su procijenjeni iznosi te obrazložiti eventualna veća odstupanja od ostvarenih prihoda u prethodnoj odnosno planiranih u tekućoj godini.

Planirani prihodi za posebne namjene – 2026.	Iznos
	854.500
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposleni	0
Tekuće održavanje objekata i opreme	0
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	34,42
Programska djelatnost	48,72
Održavanje i opremanje ustanova	16,86
Ostala kapitalna ulaganja	0
Ostalo (navesti što) - <i>Ovdje upišite tekst</i>	0

Program rada i razvitka prihvaćen na sjednici Kazališnog vijeća održanoj 14.1.2026.